

ABSTRAK

Instarent, sebuah usaha rental kendaraan di Bandung, menghadapi kendala operasional akibat sistem pemesanan yang masih manual, sehingga menyebabkan proses menjadi lambat dan kurang transparan bagi pelanggan utamanya, yaitu mahasiswa dan wisatawan. Penelitian ini bertujuan merancang prototype aplikasi mobile dengan pendekatan UI/UX sebagai solusi digital yang terintegrasi untuk mengatasi masalah tersebut.

Hasil rancangan berupa aplikasi yang intuitif, menyajikan fitur utama seperti pemesanan real-time, informasi ketersediaan unit yang jelas, dan pembayaran digital. Aplikasi ini diharapkan mampu menyederhanakan proses sewa secara signifikan, meningkatkan efisiensi operasional, dan berfungsi sebagai media promosi digital yang efektif untuk memperkuat citra serta daya saing Instarent di pasar yang kompetitif.

Kata Kunci: Sewa Kendaraan, UI, Rental, Aplikasi