

**PERANCANGAN BRAND ACTIVATION PRODUK FACIAL
WASH “MEN’S BIORE COOL OIL CLEAR” DALAM
MENINGKATKAN BRAND RECOGNITION UNTUK
KALANGAN LAKI-LAKI GEN Z**

***DESIGNING A BRAND ACTIVATION STRATEGY FOR THE FACIAL WASH
PRODUCT "MEN'S BIORE COOL OIL CLEAR" TO ENHANCE BRAND
RECOGNITION AMONG GEN Z MALES***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Alfian Yudhatama Naufal Hafiz

1601200378

Dosen Pembimbing:

Aisyi Syafikarani, ST., M.Ds.

Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**