

DAFTAR ISI

ABSTARK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Permasalahan.....	3
I.2.1 Identifikasi Masalah	4
I.2.2 Rumusan Masalah	4
I.2.3 Ruang Lingkup.....	5
I.2.4 Tujuan Penelitian	5
I.3 Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
I.3.1 Metode Pengumpulan Data	6
I.3.2 Metode Analisis Data	8
I.4 Kerangka Penelitian	9
I.5 Sistematika Laporan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Multimedia	12
2.2 Multimedia Interaktif	12
2.3 Website	14

2.4	<i>User Interface</i>	15
2.5	<i>User Experience</i>	16
2.6	Desain Komunikasi Visual	18
2.7	Teori Analisis	19
2.7.1	Perancangan	19
2.7.2	<i>Design Thinking</i>	19
2.7.6	<i>Digital Start-Up</i>	23
BAB III DATA DAN ANALISIS		25
3.1	Data	25
3.1.1	Data Pemberi Proyek	25
3.1.2	Data Khalayak Sasaran	27
3.1.3	Data Observasi	30
3.1.4	Data Kompetitor	34
3.1.5	Data Wawancara	41
3.1.6	Kuesioner	43
3.2	Analisis Data	46
3.2.1	Analisis Data Perusahaan	46
3.2.2	Analisis Data Khalayak Sasar	46
3.2.3	Analisis Data Wawancara	47
3.2.4	Analisis SWOT	48
3.2.5	Analisis Data Pesaing	51
3.2.6	Matriks Perbandingan Identitas Visual (Logo)	55
3.3	Kesimpulan	59
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN		60
4.1	<i>Ideate</i>	60
4.1.1	Big Idea	60

4.2	Konsep Kreatif	60
4.3	Konsep Visual	61
4.3.1	Moodboard	62
4.3.2	Tipografi.....	63
4.3.3	Warna	64
4.3.4	Logo	65
4.3.5	Layout	66
4.4	Konsep Utama	66
4.4.1	Media Utama.....	66
4.4.2	Media Pendukung	67
4.5	Hasil Perancangan	68
4.5.1	Logo	68
4.5.2	<i>Icon</i>	69
4.6	<i>User Interface</i>	70
3.6	Media Pendukung.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	90
Daftar Pustaka		91