

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong setiap perusahaan untuk memiliki platform informasi yang representatif guna meningkatkan profesionalisme, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat citra merek. Simbarch Studio sebagai perusahaan yang bergerak di bidang arsitektur dan desain interior belum memiliki media digital yang memadai untuk mendukung komunikasi dan promosi secara optimal. Penelitian ini bertujuan merancang website sebagai media informasi perusahaan yang mampu merepresentasikan identitas visual dan nilai-nilai profesional perusahaan. Metodologi yang digunakan adalah Design Thinking, yang terdiri dari tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dengan pemilik perusahaan, desainer UI/UX, dan pengembang web, serta penyebaran kuesioner kepada khalayak sasaran. Hasil analisis menunjukkan kebutuhan terhadap media digital yang mampu menampilkan portofolio proyek, profil perusahaan, layanan, serta sarana komunikasi yang responsif. Konsep visual yang diusung bersifat minimalis dan modern, menggunakan kombinasi warna emas, putih, dan hitam, serta tipografi Playfair Display untuk menciptakan kesan elegan dan profesional. *Website* yang dirancang diharapkan dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan, mendukung strategi komunikasi pemasaran digital, serta memberikan pengalaman pengguna yang optimal. Secara keseluruhan, penelitian ini berkontribusi dalam mendukung transformasi digital di sektor industri kreatif, khususnya dalam bidang arsitektur dan desain.

Kata Kunci —*Website*, Simbarch Studio, Arsitektur, Desain Komunikasi Visual, *Design Thinking*, *User Experience*