

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website informasi *fashion streetwear* yang dirancang khusus untuk meningkatkan *trend fashion* di Indonesia. Dalam era digital yang semakin berkembang, keberadaan platform *online* yang efektif menjadi sangat penting bagi merek-merek lokal untuk bersaing di pasar yang lebih luas. Website ini akan berfungsi sebagai pusat informasi yang komprehensif, menampilkan *trend fashion* terkini, ulasan produk, dan konten menarik lainnya yang relevan dengan industri *fashion* Indonesia. Metode pengembangan website ini melibatkan pendekatan desain yang berpusat pada pengguna, dengan fokus pada interface yang intuitif dan pengalaman pengguna yang menarik. Fitur-fitur utama yang akan diimplementasikan meliputi galeri produk yang dapat dicari, sistem rekomendasi personalisasi, integrasi media sosial. Website ini juga bertujuan untuk menyebarkan informasi industri *fashion* Indonesia secara keseluruhan. Selain itu, website ini akan dioptimalkan untuk mesin pencari (SEO) guna meningkatkan peringkat dan visibilitas *online*. Diharapkan pengembangan website ini akan memberikan dampak positif bagi merek-merek pakaian lokal Indonesia, memungkinkan mereka untuk menjangkau audiens yang lebih luas, dan meningkatkan kesadaran merek lokal ataupun luar negeri.

Kata kunci — Website *Fashion*, *Trend Fashion*, *Streetwear*, SEO, *User Experience*, Merek Lokal.