

PERANCANGAN BARU THE PAPANDAYAN HOTEL DI KOTA BANDUNG

DENGAN PENDEKATAN CORPORATE IDENTITY

ABSTRAK

Identitas Perusahaan merupakan suatu hal yang dimiliki suatu perusahaan sebagaimana perusahaan tersebut ingin diketahui oleh masyarakat. Untuk meningkatkan konteks identitas perusahaan dalam interior, perlu memperhatikan aspek *interior branding* yang meliputi Aspek *Clear Vision*, Aspek *Unique Story*, dan Aspek *Energy*. Identitas perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk lebih memperkuat identitasnya. Selain keindahan visual, unsur keunikan dan kesan utama pun menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam sebuah perancangan interior suatu perusahaan karena hal tersebut dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi perusahaan tersebut. Salah satu perusahaan perhotelan yang mempunyai identitas brand yang cukup kuat adalah The Papandayan Hotel Bandung. The Papandayan Hotel merupakan hotel bisnis berbintang lima yang sudah beroperasi cukup lama. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak hotel, mereka mempunyai keinginan untuk memperluas cabang mereka namun belum bisa terealisasi sehingga diharapkan perancangan baru ini dapat menjadi sedikitnya tahap untuk merealisasikan keinginan tersebut sekaligus mengetahui lebih lanjut dan memperkuat identitas brand The Papandayan Hotel Bandung sebagai hotel bisnis bintang lima.

Kata kunci: *Identitas Perusahaan, Desain Interior, Hotel Bisnis*