

ABSTRAK

Pemilu 2024 telah selesai, namun keresahan masyarakat atas kejadian tersebut masih belum pudar. Walaupun sentimen ini marak ditemukan baik di perbincangan dunia nyata ataupun perbincangan media sosial, pemerintah dan media berita kerap mengakui bahwa sebagian masyarakat Indonesia puas dengan pemilu kali ini. Lantas penelitian dilakukan guna mendapatkan sentimen berdasarkan data langsung dari platform media sosial. Pada penelitian ini, analisis sentimen akan dilakukan menggunakan cuitan dari platform media sosial X sebagai sumber data yang digunakan. Penelitian dimulai dengan tahap penetapan keywords yang digunakan untuk mencari cuitan-cuitan yang relevan terkait Pemilu 2024 dalam X. Kemudian diikuti dengan tahap *preprocessing* dan klasifikasi model dengan penggunaan matriks evaluasi dimana data akan diproses sehingga mendapatkan hasil akurasi, presisi, *recall*, dan *f1-score*. Metode ALBERT digunakan karena selain memiliki keuntungan dari metode BERT, ALBERT memiliki ukuran model dan parameter yang lebih kecil, lalu juga memiliki performa lebih bagus karena lebih berfokus pada koherensi antar kata.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, X, Twitter, Pemilu 2024, ALBERT, *A Lite Bidirectional Encode Representation*.