

DAFTAR ISI

COVER	1
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
1.1 LATAR BELAKANG.....	2
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	5
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN.....	5
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	6
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	6
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	6
1.5 BATASAN PERANCANGAN.....	6
1.6 METODE PERANCANGAN.....	7
1.7 MANFAAT PERANCANGAN.....	8
1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN.....	9
1.9 PEMBABAN LAPORAN TA.....	9
BAB 2.....	11
2.1 DEFINISI PROJEK.....	11
2.2 KLASIFIKASI PROJEK.....	11
2.3 STANDARISASI PROJEK.....	12
2.4 PENDEKATAN PSIKOLOGI IMMERSIVE.....	18
2.4.1 Fenomena dan isu Proyek.....	19
2.4.3 Teori Khusus Pendekatan Desain pada lingkup Interior Desain.....	23
BAB 3.....	30
3.1 DESKRIPSI PROJEK.....	30
3.2 ANALISIS STUDI BANDING.....	69
3.2.1 Analisis Studi Banding 1 (Museum Bank Indonesia).....	69
3.2.2 Analisis Studi Banding 2 (Museum Diorama Arsip Yogyakarta).....	86
3.3 ANALISIS PERANCANGAN.....	100
BAB4	114
4.1 TEMA PERANCANGAN JOURNEY EXPERIENCE IN ARCHIVE.....	114
4.2 KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	115
4.3 KONSEP IMPLEMENTASI DESAIN.....	133
4.4 KONSEP RUANG SUNDA KALAPA.....	135
4.5 KONSEP RUANG PANGERAN KORNEL.....	139
4.6 KONSEP RUANG DEWI SARTIKA.....	142
4.7 KONSEP RUANG KALIJATI.....	144
4.8 KONSEP RUANG PERISTIWA BOJONG KOKOSAN.....	148
4.9 KONSEP RUANG RAWAGEDE.....	150
4.10 KONSEP RUANG BANDUNG LAUTAN API.....	152
4.11 KONSEP RUANG LINGGARJATI.....	153
4.12 KONSEP RUANG LONG MARCH SILIWANGI.....	155
4.11 KONSEP RUANG APRA PASUNDAN DI/TII.....	156
4.11 KONSEP RUANG PAGAR BETIS.....	157
4.12 KONSEP RUANG MINI AUDITORIUM.....	158
4.14 KONSEP RUANG PAMER TEMPORER.....	159
BAB 5	162
5.1 KESIMPULAN.....	162
5.2 SARAN.....	162