

DAFTAR PUSTAKA

- 03-2396-2001, S. (2001). SNI 03-2396-2001 Tata Cara Perancangan Sistem Pencahayaan Alami pada Bangunan Gedung. *Jakarta: Author*.
- 80/Menkes/Per/II/1990, P. N. (1990). Permenkes No. 80/Menkes/Per/II/1990 Tentang Persyaratan Kesehatan Hotel. *Permenkes*, 21(58), 99–104.
- <https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989
- Aaker, D. A. (1996). Building Strong Brands. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Aqmarina, F. A. N. (2023). *PERANCANGAN INTERIOR HOTEL RESOR BINTANG 4 DENGAN PENDEKATAN DESAIN BIOFIK DI DAGO, BANDUNG*.
- Ariyanto, D., Sari, M. M. R., & Widanaputra, A. A. G. P. (2018). *AKUNTANSI PERHOTELAN: Pendekatan Sistem Informasi Berbasis USALI*. Penerbit NEM.
- <https://books.google.co.id/books?id=RIetEAAAQBAJ>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. (2023).
- CARD, E., DEVEAU, N., GRANNAN, B., GRUMMER, S., KRICHMAN, A., NGUYEN, D. T., SCHMOHL, C., SEHN, L., SHERMAN, J., SOUSA, K., SWETZ, D., TAYLOR, J., THERRIEN, A., & WAWRZASZEK, D. (2008). Northeastern University School of Architecture ARCH G691. *Franchising Hospitality Services*, 170–191.
- CITRA, V. A. (2024). *Perancangan Ulang FOH dan Kamar Hotel Bisnis Grand Tebu Bintang Empat di Bandung dengan Pendekatan Perilaku Pengguna*. 5, 7–36.
- Coltman, M. dan. (2002). Fauziah, S. M., Affandi, K., & Putra, A. P. (2022). Resort & SPA Design. *Jurnal Arsitektur Archicentre*, 5(2), 14-24. *Jurnal Arsitektur Archicentre*, 5(2), 14–24.
- Damarani, A. P. (2023). *PERANCANGAN INTERIOR CITY HOTEL BINTANG 5 DI SEMARANG*. 1–23.
- De Chiara, J., & Crosbie, M. J. (1980). *Time-saver Standards for Building Types STANDAR LUAS* (Issue Bag. 1). McGraw-Hill. https://books.google.co.id/books?id=xMGXov_U0MC
- Dirjen Pariwisata. (1988). *Jurnal Perancangan Interior Hotel Resort Bintang 4 di Bandung Barat*. 2000.

- Endar Sri, 1996 : 9. (1996). *keputusan direktorat Jendral Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi no 22/U/VI/1978 tanggal 12 Juni 1978* (Endar Sri, 1996 : 9). 1978(22), 1–17.
- Francis D. K. Ching. (2015). *Architecture: Form, Space, and Order-5th Edition*.
- Gunawan, A. I., Sari, S. M., & Frans, S. M. (2017). Penerapan Interior Branding pada Hotel Yello. *Jurnal Intra*, 5(2), 247–254. <https://publication.petra.ac.id/index.php/desain-interior/article/view/5788>
- Harper, D. (2016). Hotels and Resorts: An investor’s guide. *Hotels and Resorts: An Investor’s Guide*, 1–374. <https://doi.org/10.4324/9781315722610>
- ISO 7010. (2010). *INTERNATIONAL STANDARD AND SAFETY DESIGN*.
- Jo, Thompson; Blossom, N. (2015). *THE HANDBOOK OF INTERIOR DESIGN PENGERTIAN HOTEL*. Wiley Blackwell.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management*.
- Kapferer, J.-N., & Vanitha Swaminathan. (2019). Strategic Brand Management. In *Strategic Brand Management*. <https://doi.org/10.1093/hebz/9780198797807.001.0001>
- Marc Gobe. (2010). Emotional Branding. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Menteri, P., & Umum, P. (2008). *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum No. 26/PRT/M/2008 Tentang Persyaratan Teknis Sistem Proteksi Kebakaran pada Bangunan Gedung dan Lingkungan*.
- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014*. 1–23. <http://www.intimultimasertifikasi.com/wp-content/uploads/2018/09/Peraturan-tentang-Standar-Usaha-Hotel.pdf>
- Neufert, E. (1936). *DATA ARSITEK STANDAR LUAS*. January 2010, 1–2. <http://apps.who.int/bookorders>.
- O’Neill, J. W., & Mattila, A. S. (2010). Hotel brand strategy. *Cornell Hospitality Quarterly*, 51(1), 27–34. <https://doi.org/10.1177/1938965509352286>
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). HUMAN DIMENSION STANDAR ERGONOMI. In *New York Whitney Library of Design*.
- Penner, R. H., Adams, L., & Rutes, W. (1985). *Hotel Design, Planning and Development STANDAR ORGANISASI RUANG*. Taylor & Francis. https://books.google.co.id/books?id=W137_qWYSMkC
- Penner, R. H., Adams, L., & Rutes, W. (2013). *Hotel Design, Planning and Development STANDAR LUAS*. Taylor & Francis. https://books.google.co.id/books?id=W137_qWYSMkC

- Penner, R. H., & Stuckey, S. P. (n.d.). *Hotel and Resort Design*. Taylor & Francis.
https://books.google.co.id/books?id=W137_qWYSMkC
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia No 2/PRT/M/2015. (2006). *PERATURAN MENTERI PEKERJAAN UMUM NOMOR : 30/PRT/M/2006 TENTANG PEDOMAN TEKNIK FASILITAS DAN AKSESIBILITAS PADA BANGUNAN GEDUNG DAN LINGKUNGAN*. 13(Ii), 166–173.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia No 2/PRT/M/2015. (2015). Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia No 2/PRT/M/2015 Tentang Bangunan Gedung Hijau. *Pemerintah Republik Indonesia*, 2. https://pug-pupr.pu.go.id/_uploads/Produk_Pengaturan/Permen PUPR No 02-2015.pdf
- Prabir Mukhopadhyay. (2020). *Ergonomics For The Layman Applications In Design* (1st Editio). CRC Press/Taylor & Francis Group.
- Rosmiati, I., & Kuraesin, A. D. (2021). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt. Kunci Inti Transindo Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 389–398. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.875>
- Sandi, N. P. (2024). *PERANCANGAN ULANG INTERIOR HOTEL RESORT BINTANG 4 MAMBRUK ANYER DENGAN PENDEKATAN BRAND IDENTITY*. 1–23.
- Sharma, S., & Aithal, P. S. (2013). (2013). *Jurnal Tourism and Hospitality Industry: An Overview*. Springer.
- Standar Usaha Hotel, WwW.Kemenpar.Go.Id (2013).
<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/LAMPIRAN I.pdf>
- Tata Cara Perancangan Sistem Pencahayaan Buatan Pada Bangunan Gedung, Sni 03-2396-1991 1 (2001).
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2009). *Designing brand identity: A comprehensive guide to the world of brands and branding*. John Wiley & Sons.