

ABSTRAK

PERANCANGAN KARAKTER DESAIN DALAM FILM ANIMASI BERJUDUL “*TURNING POINT*” TENTANG DAMPAK POSITIF FENOMENA *FOMO* OLAHRAGA LARI

Oleh: Alfian Miftah Fauzi
1601210120

Berdasarkan laporan Indeks Pembangunan Olahraga tahun 2023 oleh Kemenpora, sebanyak 76% masyarakat Indonesia termasuk kategori tidak bugar, dengan mayoritas berasal dari usia produktif. Di sisi lain, fenomena Fear of Missing Out (FoMO) yang berkembang melalui media sosial justru memberikan pengaruh positif, terutama dalam tren olahraga lari pada kalangan usia 18-25 tahun. Fenomena ini banyak ditemukan di platform seperti TikTok melalui tagar populer seperti #LariPagi, and #RunWithMe. Penelitian ini bertujuan merancang karakter animasi sebagai media visual informatif yang menyampaikan sudut pandang positif dari fenomena FoMO olahraga lari. Metode penelitian menggunakan studi literatur, observasi tren media sosial, dan wawancara dengan responden usia muda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media animasi efektif digunakan sebagai sarana komunikasi informatif yang ringan, menarik, dan relevan dengan kebiasaan konsumsi konten generasi muda, serta berpotensi mendorong kesadaran terhadap gaya hidup sehat melalui tren positif.

Kata Kunci: Animasi, Desain Karakter, Fear of Missing Out, FoMO Olahraga, Gaya Hidup Sehat, Generasi Muda, Lari, Tren Sosial.