

**POINT OF SALES BERBASIS WEB UNTUK USAHA
DISTRO (STUDI KASUS DI FRONTLINE
CLOTHING, BANDUNG)**

***WEB-BASED POINT OF SALES FOR DISTRO
BUSINESSES (CASE STUDY AT FRONTLINE
CLOTHING, BANDUNG)***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Reguler



Disusun oleh,

6703223106 – DELIA NUR ANNISA

**PROGRAM STUDI D3 SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**