

ABSTRAK

Penelitian ini membandingkan tingkat profitabilitas Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada sektor perdagangan dan jasa di Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Analisis dilakukan dengan membandingkan rasio-rasio keuangan yang relevan untuk masing-masing sektor. Fokus utama penelitian ini adalah membandingkan profitabilitas dari berbagai jenis usaha, khususnya pada sektor makanan dan minuman, jasa, dan fashion. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode statistik yang kemudian dihitung menggunakan rumus rasio profitabilitas *Gross Profit Margin*. Data diperoleh dari 87 responden pelaku UMKM yang telah menjalankan usahanya minimal satu tahun. Penelitian ini juga mengungkap pentingnya akses pembiayaan, skala usaha, dan pengalaman kewirausahaan sebagai faktor penentu profitabilitas UMKM.

Kata Kunci: : Kecamatan Bojongsoang, Profitabilitas, Statistik Deskriptif, UMKM