

**APLIKASI POINT OF SALES PADA COFFEE
SHOP BERBASIS WEB (STUDI KASUS:
YUKOPI COFFEE, BANDUNG)**

***WEB-BASED POINT OF SALES APPLICATION
FOR COFFEE SHOPS (CASE STUDY: YUKOPI
COFFEE, BANDUNG)***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Reguler



Disusun oleh,

6703220112 – Keisya Ananda Riyani

**PROGRAM STUDI D3 SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**