

ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk meningkatkan desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) situs web PT Bank Negara Indonesia cabang Singapura menggunakan metode *Design Thinking*. Metode ini digunakan untuk memahami kebutuhan pengguna secara mendalam dan menghasilkan solusi desain yang lebih intuitif, efisien, dan ramah pengguna. Proses pengembangan melibatkan lima tahap utama: *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*, yang didukung dengan wawancara, survei, serta uji kegunaan. Prototipe dirancang menggunakan Figma dan evaluasi dilakukan menggunakan *System Usability Scale* (SUS) yang menghasilkan skor sebesar 75 menunjukkan tingkat kegunaan yang sangat baik. Diharapkan hasil dari proyek ini dapat meningkatkan pengalaman pengguna serta memperkuat citra digital PT BNI cabang Singapura dalam menyediakan layanan perbankan yang lebih inovatif dan responsif.

Kata Kunci: UI/UX, *Design Thinking*, *Figma*, Pengalaman Pengguna, PT BNI cabang Singapura, *System Usability Scale*.