

KATA PENGANTAR

Terselesaikannya laporan ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.pd., S.E., S.S., M.M., selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Terapan Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
2. Ibu Ir. Liestyowati, M.M., selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan arahnya.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M., selaku dosen wali atas dukungan selama studi.
4. Serta penulis mengucapkan trimakasi banyak untuk seluruh dosen Manajemen Pemasaran yang suda membagikan ilmunya selama 3 tahun terakhir.
5. Kedua orang tua penulis, alm. H. Tirnoto, S.H. dan Hj. Juaenah, atas cinta, doa, dan kesabaran yang tak ternilai.
6. Kakak dan adik tercinta, Siti Rosyidah, S.E. dan Abdan Syakuro, atas segala dukungan dan doa.
7. Keluarga besar serta teman – teman penulis atas doa dan semangat yang diberikan.
8. Dan tidak lupa trimakasih kepada diri sendiri serta dukungan dari teman temen terdekat atas doa serta semangat yang di berikan

Penulis menyadari laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan

Bandung, 28 Mei 2025



Siti Nurzanah