

DAFTAR PUSTAKA

- Amaturrahman, R. (2023). *Analisis Kepuasan Konsuen Indihome Di Kota Bandung Tahun 2023*.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. <https://books.google.co.id/books?hl=id&id=nTxIEAAQBAJ>
- Awanis, A. S. (2024). *Pengaruh V Bts Sebagai Korean Brand Ambassador Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Saham Di Aplikasi Siminvest Pada Generai Z Dan Milenial*.
- Az-Zahra, A. F. (2023). *Analisis Efektivitas Strategi Promosi Pada Telkom IndiHome "Ultra Wifi" Dikota Bandung (Studi Kasus Pada Pt. Telkom Witel Bandung Tahun 2023)*.
- Bisnis, T. (2024). *Strategi integrasi IndiHome dan Telkomsel fokus ke pelanggan kelas menengah ke bawah*. <https://teknologibisnis.id/>
- Databoks. (2024). *Pangsa pasar fixed broadband di Indonesia tahun 2024*. <https://databoks.katadata.co.id/>
- Dwisyahputra, F. T. (2024). *Pengaruh Advertising Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Erigo Pada Marketplace Shopee*.
- Ferdiansah, I., Amanaf, M. A., & Wahyudi, E. (2022). *Simulasi Optimasi Jaringan LTE 1800 dengan Menggunakan Metode Physical Tunning di Kota Sukoharjo*. <https://journal.ittelkom-pwt.ac.id/index.php/jtece/article/view/376>
- Hasten, B. (2022). *Analisis Komunikasi Pemasaran Pada Produk Indihome Kota Cirebon Tahun 2021*.
- Indonesia, A. P. J. I. (2020). *Survei APJII Q2 2020-196,7 juta pengguna internet (73,7%)*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Indonesia, A. P. J. I. (2024). *Penetrasi Internet Indonesia Awal 2024-221 juta (79,5%)*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Irfan, M. (2024). *Analisis Kualitas Layanan Aplikasi Chatgpt Menggunakan Text Classificaction Dan Topic Modeling*.
- Joviano, R. (2024). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Ryde Essentials Di Saluran Penjualan Online)*.
- Naavi, A. (2024). *Pengaruh Promosi penjualan Special Event Day Dan Motivasi*

Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Marketplace Studi Pada Generasi Z.

Novitasari, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pelanggan Indihome (Studi PT. Telkomsel Di Kota Cirebon).*

Nyarmiati, S. R. T. A. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image dan Perceived Value terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening.* <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/30985>

Prabowo, B. H. (2021). *Pengaruh Kualitas Jaringan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pengembangan Jaringan Seluler Baru Di Riau.*

Putriani, N. (2022). *Pengaruh Fee Audit, Audit Tenur Dan Pengalaman Terhadap Kualitas Audit Pada Kantor Akuntan Publik Di Wilayah Jakarta Timur.*

Rohmawati, D. I. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Website K24klik.com Apotek k24 Cikijing Tahun 2024.*

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian.*

Statista. (2024). *Jumlah pelanggan IndiHome dari 2020 hingga kuartal III 2024.* <https://www.statista.com/>

Stivano, D. (2024). *Analisis Komunikasi Pemasaran Pada D'besto Guna Meningkatkan Brand Awarness.*

Sudirman, M, C., I, E., N, T., J, Y., S, I., D, F., N, F., & N, H. (2023). *Metodologi Penelitian 1.*

Syahputra, F. M. (2022). *Tinjauan Keputusan Pelanggan Pengguna Indihome Di Purwakarta Pada Masa Pandemi Covid 19 Tahun 2022.*

Taufiqurrahman, D. F. (2024). *Analisis Dan Desain Service Management Pada Aspek Availability Management Studi Kasus Infrastruktur Layanan Internet Pt Xyz.*

Wahyudi, V. Z. (2024). *Pengaruh Seles Promotion Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Watsons Indonesia.*

We Are Social; Meltwater. (2023). *Digital 2023: Indonesia.* <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Widiarma, I., Tegowati, & Yulianto, A. E. (2023). *The Effect of the Indihome Spin Off from PT Telkom Indonesia (Persero) and the Merger of Indihome with Telkomsel on TLKM Shares on the IDX and TLK Shares on the NYSE.*

Wireless, I. (2021). *Indonesia's biggest cellular operator, Telkomsel, chooses Infinet Wireless solutions.* <https://infinetwireless.com/success-stories/indonesia->

telkomsel-180

Xiaohu, Y., Cheng-xiang, W., Jie, H., Xiqi, G., Michael, W., Yongming, H., Chuan, Z., Yanxiang, J., Min, Z., Dongming, W., Zhiwen, P., Pengcheng, Z., Yang, Y., Zening, L. I. U., Ping, Z., Xiaofeng, T., Shaoqian, L., Xinying, M., Shuangfeng, H., ... Zhang, P. (2020). Towards 6G wireless communication networks: Vision, enabling technologies, and new paradigm shifts. *SCIENCE CHINA Information Sciences*, 020300(2016), 1–76. <http://engine.scichina.com/>

Yurdiansa, G. R. (2025). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Risiko, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Indeks Sri-Kehati Bursa Efek Indonesia*.

Zabar, M. H. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Kewajaran Harga, Dan Citra Merek Melalui Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*.

Zahrani, A. D. (2024). *Pengaruh Celebrity Endorser Ruben Onsu Dan Brand Awareness Ben's Market Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.