

**PROGRAM PEMASANGAN GRATIS DAN KUALITAS JARINGAN TERHADAP
PRILAKU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN INDIHOME
(Studi Kasus Pada PT. Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) Tahun 2025)**

***FREE INSTALLATION PROGRAM AND NETWORK QUALITY ON CONSUMER
DECISION BEHAVIOR IN PURCHASING INDIHOME
(Case Study on PT. Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) in 2025)***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704220066 – SITI NURZANAH

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**