

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat serta karunia-Nya, yang memungkinkan terselesaikannya laporan Proyek Akhir dengan judul:

“ANALISIS CUSTOMER EXPERIENCE PADA AYAMAYAMAN BANDUNG TAHUN 2025 MENGGUNAKAN METODE EPIC”.

Penyusunan laporan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Diploma Tiga (D3) pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terselesaikannya laporan ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberi motivasi serta bimbingan pada penulis. Untuk itu, penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya pada:

1. Ibu Riska Aprilina, S.T., M.si selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, serta dukungannya selama proses penyusunan laporan ini.
2. Bapak Dr. Sampurno Wibowo, S.E., M.Si. selaku dosen penguji, atas arahan serta masukan yang sangat berarti.
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M selaku dosen wali, atas pendampingan serta bantuannya selama penulis menempuh studi.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom, atas ilmu serta pengetahuan yang telah diberikan selama masa studi.
5. Kedua orang tua serta keluarga tercinta, khususnya ibu, yang senantiasa mendoakan, mendukung, serta memberi kasih sayang yang tak ternilai.
6. Rekan-rekan magang yang telah memberi semangat serta saling mendukung selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam berbagai bentuk kontribusi.

Penulis menyadari sepenuhnya jika laporan ini masih jauh dari sempurna, baik dari sisi isi maupun penyajiannya, yang tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh sebab itu, penulis dengan terbuka menerima setiap kritik serta saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar laporan Proyek Akhir ini bisa memberi manfaat serta menjadi rujukan, khususnya dalam bidang promosi serta pemasaran digital. Sebagai penutup, penulis menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan yang setulus-

tulusnya atas segala dukungan serta bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan ini.

Bandung, 13 Agustus 2025



Muhamad Haekal Ali