

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Variabel Operasional untuk Variabel <i>Customer experience</i>	30
Tabel 3. 2 Variabel Operasional untuk Variabel EPIC	30
Tabel 4. 1 Uji Validitas	39
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 3 Emphaty	40
Tabel 4. 4 <i>Persuasion</i>	42
Tabel 4. 5 <i>Impact</i>	43
Tabel 4. 6 <i>Communication</i>	45
Tabel 4. 7 Rekapitulasi EPIC pada Variabel X.....	47