

**ANALISIS CUSTOMER EXPERIENCE PADA
AYAMAYAMAN BANDUNG TAHUN 2025
MENGUNAKAN METODE EPIC
*ANALYSIS OF CUSTOMER EXPERIENCE ON
AYAMAYAMAN BANDUNG IN 2025 USING
THE EPIC METHOD***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223137 - Muhamad Haekal Ali

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**