

**ANALISIS STRATEGI SALES PROMOTION (BUNDLING) TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PADA PT BERKAH JAYA PLATINUM
(SURVEI PADA KONSUMEN TAHUN 2025)**

**ANALYSIS OF SALES PROMOTION STRATEGY (BUNDLING) TOWARDS
CUSTOMER LOYALTY AT PT BERKAH JAYA PLATINUM
(SURVEY OF CONSUMERS IN 2025)**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704220111 – RADEN DILNWAZ RIZWAAN KUSUMAH

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**