

ABSTRAK

Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi untuk Keraton Kasepuhan Cirebon, sebuah objek wisata budaya yang memiliki nilai sejarah tinggi. Penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari program magang dua semester di Center of Excellence Smart Tourism & Hospitality, yang berfokus pada digitalisasi sektor pariwisata. Program Kedaireka 2024 menjadi landasan utama, dengan tujuan meningkatkan daya tarik Keraton Kasepuhan melalui strategi pemasaran digital yang efektif. Penelitian ini mengidentifikasi permasalahan terkait minimnya promosi digital Keraton Kasepuhan dan merumuskan solusi melalui optimalisasi penggunaan Instagram. Strategi yang diusulkan meliputi pengembangan konten menarik, penjadwalan publikasi, dan evaluasi berkala untuk mempertahankan interaksi dengan audiens. Hasil dari magang ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas Keraton Kasepuhan, menarik lebih banyak wisatawan, dan memberikan kontribusi pada pengembangan pariwisata budaya di Cirebon.

Kata Kunci: *(keraton kasepuhan, Promosi Digital, Instagram Pemasaran Digital)*