

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kesempatan dan kemampuan yang diberikan Allah SWT sehingga tugas akhir yang berjudul ***“Analisis Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Kasus pada Ritel UNIQLO)”*** ini dapat diselesaikan. Salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom adalah menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menerima banyak bantuan, doa, dan dukungan selama proses penyusunannya. Dengan tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, atas cinta, doa, dukungan moril dan materil, serta pengorbanan yang menjadi kekuatan utama selama perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
2. Saudari kandung penulis, Yumna Rodiyanti dan Yahma Nurhasanah, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebahagiaan dalam keseharian.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa studi penulis.
4. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, atas motivasi, dukungan, dan bimbingan yang diberikan kepada seluruh mahasiswa.
5. Ibu Riska Aprilina, S.T., M.Si., selaku dosen pembimbing, atas kesabaran, ketelitian, dan bimbingannya selama proses penyusunan tugas ini.
6. Seluruh dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, atas ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga yang diberikan selama masa studi.
7. Teman-teman seperjuangan, atas kebersamaan, semangat, dan kerja sama selama perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan membantu perkembangan disiplin pemasaran.

Bandung, 01 Juli 2025

Hafid Ghasani