

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Z TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
(STUDI KASUS PADA RITEL UNIQLO)**

***AN ANALYSIS OF GENERATION Z CONSUMER PREFERENCES
ON FASHION PRODUCT PURCHASE DECISIONS
(A CASE STUDY OF UNIQLO RETAIL)***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223086 – HAFID GHASANI

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**