

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH KATA	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Batasan Penelitian	7
1.6. Sistematika Laporan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Literatur	9
2.2. Landasan Teori	20
2.2.1. Persediaan	20
2.2.2. Pengendalian Persediaan	21
2.2.4. Klasifikasi ABC	23
2.2.5. FSN <i>Analysis</i>	24
2.2.6. SDE <i>Analysis</i>	25
2.2.7. Pengendalian persediaan probabilistik.....	26
2.2.8. Formulasi Perhitungan <i>Continuous Review</i>	27
2.2.9. <i>Periodic Review</i>	29

2.2.10.	Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	30
2.2.11.	<i>Total Inventory Cost</i>	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN		33
3.1.	Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	33
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.2.1.	Data Primer	33
3.2.2.	Data Sekunder	33
3.3.	Teknik Analisa Data	34
3.3.1	Klasifikasi ABC	34
3.3.2	Klasifikasi FSN	34
3.3.3	Klasifikasi SDE	34
3.3.4	Klasifikasi MUSIC-3D	35
3.3.5	Perhitungan dengan menggunakan EOQ	35
3.3.6	Perhitungan ROP dan <i>Safety stock</i>	35
3.3.7	Perhitungan <i>Total Inventory Cost</i>	36
3.3.8	Perhitungan <i>Periodic Review</i>	36
3.4.	Alur Penelitian	36
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		40
4.1.	Pengumpulan Data	40
4.1.1.	Profil Perusahaan	40
4.1.2.	Visi Perusahaan	40
4.1.3.	Misi Perusahaan	41
4.1.4.	Struktur Organisasi.....	41
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	43
4.1.5.	Lokasi Perusahaan.....	44
4.1.6.	Data Pembelian dan Penjualan.....	45
4.1.7.	Data <i>Lead Time</i> dan Pemasok	46
4.1.8.	Data Biaya Penyimpanan	47
4.1.9.	Biaya Pemesanan	48
4.2.	Pengolahan Data.....	50
4.2.1.	Klasifikasi ABC	50

4.2.2.	FSN Analysis.....	54
4.2.3.	SDE Analysis	56
4.2.4.	Music-3D Analysis.....	58
4.2.5.	<i>Economic Order Quantity</i>	62
4.2.6.	<i>Safety stock</i>	63
4.2.7.	Reorder Point	65
4.2.8.	<i>Periodic Review</i>	66
4.2.9.	Perhitungan ongkos total pada kategori HCV dan MCV	68
4.3.	Verifikasi Hasil.....	70
4.4.	Validasi Hasil	72
4.4.1.	Validasi Biaya <i>Total Inventory</i> Pada kategori <i>High dan Medium Consumption Value</i>	72
4.5.1.	Analisis Pengumpulan Data	75
4.5.2.	Analisis ABC.....	75
4.5.3.	Analisis FSN	77
4.5.3.	Analisis SDE	78
4.5.4.	Analisis MUSIC-3D.....	79
4.5.5.	Analisis EOQ	82
4.5.6.	Analisis <i>Reorder Point</i> dan <i>Safety stock</i> pada kategori HCV dan MCV 83	
4.5.7.	Analisis <i>Periodic review</i> pada kategori <i>Low Consumption Value</i>	83
4.6.	Analisis Implementasi.....	84
4.7.	Implikasi Tugas Akhir	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		91