

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyasa, F. M., & Sanjaya, M. A. (2021). *Mengkaji logo Gojek Solv berdasarkan persepsi dan citra identitas visual*. 3(3), 172–179.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basics Design 02: Layout*. AVA Publishing SA.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula* (I. Fibrianti, Ed.). Nuansa Cendekia.
- Aristantie, F. (2011). *Perancangan Sign System Taman Satwa Taru Jurug*. Universitas Sebelas Maret.
- Arlinta, D. (2019, Februari 12). *Museum Masih Dijauhi Generasi Muda*. Kompas Utama.
- Calori, C., Vanden-Eynden, & David. (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. John Wiley & Sons.
- Cullen, K. (2012). *Design Elements, Typography Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding How Typography Affects Design*. Rockport Publishers.
- Desintha, S., Ayu, I. K., & Octamediana, H. (2020). Unsur Visual Kemasan Granola Creations. *Visi Visual: Jurnal Desain, Media, dan Industri Kreatif*, 8(2), 89–95. <https://doi.org/10.33375/vis.v8i2.2760>
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designers, grids and page layouts: An essential guide for understanding and applying page*. Rockport Publishers.
- Kementerian Pendidikan, K. R. dan T. R. I. (2025). *Museum di Indonesia*. <https://referensi.data.kemdikbud.go.id/kebudayaan/museum>.
- Kusumawati, Y. A. (2022). *Mengapa perlu Re-Branding?* <https://binus.ac.id/malang/2017/09/mengapa-perlu-re-branding/>.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution 4th Edition*. Clark Baxter .

- Mirzoeff, N. (2002). *An Introduction to Visual Culture*. Routledge.
- Naziro, B. (2023, Januari 27). *Pentingnya Mengenalkan Museum Sejak Dini*.
<https://budaya.jogjaprovo.go.id/berita/detail/1377-pentingnya-mengenalkan-museum-sejak-dini#:~:text=Diharapkan%20dengan%20diadakannya%20kegiatan%20kunjungan,pelajar%20untuk%20berkunjung%20ke%20museum.>
- Pusa, S., & Uusitalo, L. (2014). Creating brand identity in museums: A case study. *International Journal of Arts Management*, 17(1), 18–30.
- Rachmasari, A. (2022, Februari 2). *Tantangan Museum di Era Digital untuk Membangun Nilai Budaya Generasi Milenial*.
<https://budaya.jogjaprovo.go.id/berita/detail/950-tantangan-museum-di-era-digital-untuk-membangun-nilai-budaya-generasi-milenial.>
- Rustan, S. (2009). *Mendesain LOGO*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sahertian, G. C. (2021). Implementasi perancangan identitas visual dalam konser Talun di Museum Kota Bandung. *Serat Rupa Journal of Design*, 5(1), 1–18.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sapriana, R. B., & Hidayat, S. (2019). Perancangan Identitas Visual dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *EProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Sari, S. A. (2023). *Optimalisasi peminjaman fasilitas umum perguruan tinggi dengan metode design thinking untuk pengembangan awareness mahasiswa (Studi kasus: Media informasi Telkom University Bandung)* [Magister]. Universitas Telkom.
- Simvolon, T. G. (2024, November 9). *Data Jumlah Pengunjung Museum Bali 9 Tahun Terakhir hingga 2023*. <https://dataindonesia.id/pariwisata/detail/data-jumlah-pengunjung-museum-bali-9-tahun-terakhir-hingga-2023.>
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. PT. Kanisius.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sutanto, T. (2005). Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual. *Pura-pura Jurnal*, 2(Juli), 15–16.
- UPTD. Museum Bali, P. P. B. D. K. (2020). *Buku Panduan Museum Bali*. Museum Bali.
- Ware, C. (2013). *Information Visualization: Perception for Design* (3rd ed.). Morgan Kaufmann.
- Widagdo. (1993). Desain, Teori, dan Praktek. *Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*, III(03).
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. W., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Lesmana, P. S. W., Sutarwisaya, I. K., Ramadhani, N., & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya* (Efitra & Sepriano, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.