

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 2.1 Contoh Brand Identity.....	28
Gambar 2.2 Piramida Brand Awareness.....	30
Gambar 2.3 Komponen Promosi.....	35
Gambar 2.4 Proses STP.....	38
Gambar 2.5 Model AISAS.....	40
Gambar 2.6 Why Test pada Konsumen.....	42
Gambar 2.7 Tahap Consumer Journey.....	42
Gambar 2.8 Matriks Analisis SWOT.....	44
Gambar 2.9 Perceptual Mapping.....	45
Gambar 2.10 Product Life Cycle.....	46
Gambar 2.11 Komposisi Titik.....	48
Gambar 2.12 Jenis-jenis Garis.....	48
Gambar 2.13 Bidang Geometri dan Non-geometri.....	48
Gambar 2.14 Contoh Tekstur.....	49
Gambar 2.15 Roda Warna.....	51
Gambar 2.16 Penerapan Ilustrasi pada Media Promosi.....	52
Gambar 2.17 Serif dan contohnya.....	53
Gambar 2.18 Sans Serif dan contohnya.....	53
Gambar 2.19 Slab Serif dan contohnya.....	54
Gambar 2.20 Script dan contohnya.....	54
Gambar 2.21 Decorative dan contohnya.....	54
Gambar 2.22 Contoh Urutan Sequence.....	55
Gambar 2.23 Contoh Simetris dan Asimetris.....	56
Gambar 2.24 Contoh Unity.....	56
Gambar 2.25 Contoh Supergrafis.....	57
Gambar 2.26 Contoh Desain Karakter.....	57
Gambar 2.27 Kerangka Teori.....	58
Gambar 3.1 Logo SD Tahfizh Metode TES.....	59
Gambar 3.2 Struktur Organisasi SD Tahfizh Metode TES.....	61
Gambar 3.3 Logo Yayasan Indonesia Khatam.....	65
Gambar 3.4 Logo Metode TES.....	65
Gambar 3.5 Diagram Jumlah Siswa Baru.....	67
Gambar 3.6 Dokumentasi Wawancara Sekolah.....	71
Gambar 3.7 Dokumentasi Wawancara Praktisi.....	73
Gambar 3.8 Diagram Data Usia Responden.....	75
Gambar 3.9 Diagram Data Jenis Kelamin Responden.....	76
Gambar 3.10 Diagram Data Pekerjaan Responden.....	76
Gambar 3.11 Diagram Data Domisili Responden.....	77
Gambar 3.12 Diagram Kesetujuan Pendidikan agama Responden.....	77
Gambar 3.13 Diagram Kesetujuan Sekolah Berbasis Agama Responden.....	78

Gambar 3.14 Diagram Pendapat Program Tahfizh Responden.....	78
Gambar 3.15 Diagram Faktor Utama Memilih SD Responden.....	79
Gambar 3.16 Diagram Pengetahuan Responden Terhadap SD Tahfizh Metode TES.....	80
Gambar 3.17 Diagram Tingkat Pengetahuan Responden Terhadap SD Tahfizh Metode TES.....	80
Gambar 3.18 Diagram Faktor Utama Orang Tua Memilih SD Tahfizh Metode TES.....	81
Gambar 3.19 Diagram Media Informasi yang Diandalkan untuk Mengetahui SD Tahfizh Metode TES.....	81
Gambar 3.20 Diagram Frekuensi Responden terhadap Informasi dan Promosi SD Tahfizh Metode TES.....	82
Gambar 3.21 Diagram Ketertarikan Responden Mengikuti Media Sosial SD Tahfizh Metode TES.....	82
Gambar 3.22 Fasilitas dan Ruang Sekolah.....	84
Gambar 3.23 Bangunan Sekolah.....	84
Gambar 3.24 Media Visual di Sekolah.....	85
Gambar 3.25 Instagram SD Tahfizh Metode TES.....	86
Gambar 3.26 Respon calon orang tua siswa.....	86
Gambar 3.27 Facebook SD Tahfizh Metode TES.....	87
Gambar 3.28 YouTube SD Tahfizh Metode TES.....	87
Gambar 3.29 TikTok SD Tahfizh Metode TES.....	88
Gambar 3.30 Poster PPDB SD Tahfizh Metode TES.....	88
Gambar 3.31 Flyer PPDB SD Tahfizh Metode TES.....	89
Gambar 3.32 Spanduk SD Tahfizh Metode TES.....	89
Gambar 3.33 Spanduk PPDB SD Tahfizh Metode TES.....	90
Gambar 3.34 Spanduk Kegiatan SD Tahfizh Metode TES.....	90
Gambar 3.35 Brosur PPDB SD Tahfizh Metode TES.....	91
Gambar 3.36 Banner PPDB SD Tahfizh Metode TES.....	91
Gambar 3.37 Poster Digital SD Tahfizh Metode TES.....	92
Gambar 3.38 Desain Karakter SD Tahfizh Metode TES.....	92
Gambar 3.39 Instagram Feed SD Tahfizh Metode TES.....	92
Gambar 3.40 Instagram Story SD Tahfizh Metode TES.....	93
Gambar 3.41 Facebook Feed SD Tahfizh Metode TES.....	93
Gambar 3.42 Video YouTube SD Tahfizh Metode TES.....	94
Gambar 3.43 Video TikTok SD Tahfizh Metode TES.....	94
Gambar 3.44 Logo SD Khoiru Ummah Bandung.....	94
Gambar 3.45 Poster PPDB SD Khoiru Ummah.....	95
Gambar 3.46 Spanduk SD Khoiru Ummah.....	95
Gambar 3.47 Brosur Khoiru Ummah.....	96
Gambar 3.48 Poster Kegiatan SD Khoiru Ummah.....	96
Gambar 3.49 Instagram Feed SD Khoiru Ummah.....	97
Gambar 3.50 Instagram Story SD Khoiru Ummah.....	97
Gambar 3.51 Facebook SD Khoiru Ummah.....	98
Gambar 3.52 YouTube SD Khoiru Ummah.....	98

Gambar 3.53 TikTok SD Khoiru Ummah.....	98
Gambar 3.54 Website SD Khoiru Ummah.....	99
Gambar 3.55 Logo SDIT Fithrah Insani.....	99
Gambar 3.56 Poster PPDB SDIT FI 2.....	100
Gambar 3.57 Spanduk SDIT FI 2.....	100
Gambar 3.58 Brosur FI 2.....	101
Gambar 3.59 Poster Digital Kegiatan SDIT FI 2.....	101
Gambar 3.60 Instagram Feed SDIT FI 2.....	101
Gambar 3.61 Instagram Story SDIT FI 2.....	110
Gambar 3.62 Facebook SDIT FI 2.....	102
Gambar 3.63 YouTube SDIT FI 2.....	103
Gambar 3.64 TikTok SDIT FI 2.....	103
Gambar 3.65 Website SDIT FI 2.....	104
Gambar 3.66 Logo SD Ar-Rafi' Drajat.....	104
Gambar 3.67 Poster PPDB SD Ar-Rafi' Drajat.....	105
Gambar 3.68 Spanduk SD Ar-Rafi' Drajat.....	105
Gambar 3.69 Brosur SD Ar-Rafi' Drajat.....	105
Gambar 3.70 Poster Kegiatan SD Ar-Rafi' Drajat.....	106
Gambar 3.71 Instagram Feed SD Ar-Rafi' Drajat.....	106
Gambar 3.72 Instagram Story SD Ar-Rafi' Drajat.....	107
Gambar 3.73 Facebook SD Ar-Rafi' Drajat.....	107
Gambar 3.74 YouTube SD Ar-Rafi' Drajat.....	107
Gambar 3.75 Website Ar-Rafi' Drajat.....	108
Gambar 3.76 Data Consumer Journey AIDA.....	109
Gambar 3.77 Proses AISAS Sekolah.....	139
Gambar 3.78 Proses AISAS Orang Tua Siswa.....	139
Gambar 3.79 Consumer Insight.....	140
Gambar 3.80 Product Life Cycle.....	141
Gambar 3.81 Perceptual Mapping.....	141
Gambar 4.1 Contoh Konten Technical Expertise.....	159
Gambar 4.2 Contoh Konten Testimonial Evidence.....	160
Gambar 4.3 Moodboard Perancangan SD Tahfizh Metode TES.....	161
Gambar 4.4 Media SD Tahfizh Metode TES.....	163
Gambar 4.5 Ilustrasi dan Karakter Flat Design.....	163
Gambar 4.6 Typeface Zain.....	164
Gambar 4.7 Typeface Nunito Sans.....	165
Gambar 4.8 Layout Simetris dan Dinamis.....	165
Gambar 4.9 Geometris Islam (Arabesque).....	166
Gambar 4.10 Proses Perancangan Supergrafis.....	173
Gambar 4.11 Foto Ilustrasi.....	174
Gambar 4.12 Perancangan Desain Karakter.....	174
Gambar 4.13 Foto Karakter Model Sekolah.....	175

Gambar 4.14 Stationery SD Tahfizh Metode TES.....	176
Gambar 4.15 Letterhead (Kop Surat).....	176
Gambar 4.16 Formulir PPDB.....	177
Gambar 4.17 Envelope (Amplop).....	178
Gambar 4.18 Map Folder.....	179
Gambar 4.19 Business Card.....	179
Gambar 4.20 ID Card dan Lanyard.....	180
Gambar 4.21 Pin Guru dan Staf.....	180
Gambar 4.22 Brosur Sekolah.....	181
Gambar 4.23 Flyer Sekolah.....	182
Gambar 4.24 Spanduk Sekolah.....	183
Gambar 4.25 X-Banner Sekolah.....	184
Gambar 4.26 Promotion Table Stand.....	184
Gambar 4.27 Strategi Konten Feeds Instagram.....	186
Gambar 4.28 Konten Feeds Instagram.....	187
Gambar 4.28 Konten Perkenalan Sekolah.....	188
Gambar 4.29 Konten Edukasi Inspiratif.....	189
Gambar 4.30 Konten Kurikulum Sekolah.....	190
Gambar 4.31 Konten Program Unggulan Sekolah.....	191
Gambar 4.32 Konten Program Tahfizh Metode TES.....	192
Gambar 4.33 Konten PPDB Sekolah.....	193
Gambar 4.34 Konten Pencapaian Tahfizh Siswa.....	194
Gambar 4.35 Konten Testimoni Orang Tua.....	195
Gambar 4.36 Konten Prestasi Peserta Didik.....	196
Gambar 4.37 Konten Akses Media Digital.....	197
Gambar 4.38 Konten Promo Harga PPDB.....	198
Gambar 4.39 Konten Berbagi Pengalaman Orang Tua.....	199
Gambar 4.40 Konten Twibbon Live Report.....	200
Gambar 4.41 Konten Story Interaktif.....	200
Gambar 4.42 Konten Story Countdown & Promo Harga PPDB.....	201
Gambar 4.43 Konten Story Berbagi Momen.....	201
Gambar 4.44 Reels Pembelajaran Tahfizh.....	202
Gambar 4.45 Reels Hafalan Peserta Didik.....	203
Gambar 4.46 Website Sekolah.....	204
Gambar 4.47 Website Sekolah.....	205
Gambar 4.48 Website Sekolah.....	206
Gambar 4.50 Mockup Website Sekolah.....	206
Gambar 4.51 Poster Digital.....	207
Gambar 4.52 Poster Digital Kegiatan.....	207
Gambar 4.53 Web Banner.....	208
Gambar 4.54 Notebook dan Pena.....	209
Gambar 4.55 Tote Bag.....	210

Gambar 4.56 Pouch.....	210
Gambar 4.57 Tumbler.....	211
Gambar 4.58 Tempat Pensil dan Penggaris.....	212
Gambar 4.59 Penunjuk Al-Qur'an.....	212
Gambar 4.61 Stiker.....	213
Gambar 4.62 Bookmark Qur'an.....	213
Gambar 4.63 Flashcard Doa.....	214