

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi desain dalam membangun identitas merek yang kuat dan meningkatkan brand awareness Klinik Riza Medika, sebuah klinik kesehatan yang berlokasi di Kabupaten Tangerang. Klinik ini menghadapi berbagai tantangan seperti tingginya tingkat persaingan, lokasi yang kurang strategis, serta minimnya aktivitas promosi. Melalui pendekatan kualitatif, data dikumpulkan menggunakan wawancara, observasi, kuesioner, dan studi pustaka. Hasil analisis menunjukkan bahwa Klinik Riza Medika memerlukan sistem komunikasi visual yang konsisten dan profesional, mencakup elemen-elemen seperti logo, warna, tipografi, serta media promosi cetak dan digital. Strategi yang dirancang tidak hanya fokus pada visualisasi identitas merek, tetapi juga pada upaya meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pasien melalui pengalaman yang positif dan mudah dikenali. Perancangan ini diharapkan dapat membantu klinik membedakan diri dari pesaing, menjangkau lebih banyak pasien, serta memperkuat posisi klinik di tengah persaingan industri layanan kesehatan.

Kata Kunci: Klinik kesehatan, identitas merek, brand awareness, strategi desain, promosi visual.