

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Kerja Strategi Desain.....	6
Gambar 1. 2 Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2. 1 Logo Spesial Soto Boyolali.....	11
Gambar 2. 2 Logo JCO	12
Gambar 2. 3 Logo HokBen	12
Gambar 2. 4 Environmental Graphic Design Component	13
Gambar 2. 5 Signage/Wayfinding.....	14
Gambar 2. 6 Interpretasi.....	14
Gambar 2. 7 Placemaking	15
Gambar 2. 8 Tahapan Strategi Desain.....	15
Gambar 2. 9 Business Model Canvas	19
Gambar 2. 10 Diagram Product Life Cycle	20
Gambar 2. 11 TOWS Matrix.....	21
Gambar 2. 12 Porter Generic Strategy	22
Gambar 2. 13 Ansoff Matrix	23
Gambar 2. 14 Tahapan Teori Laswell.....	24
Gambar 2. 15 AISAS Model.....	25
Gambar 2. 16 Tahapan Customer Journey	27
Gambar 2. 17 AIO Model	27
Gambar 2. 18 Komposisi Foto Rules of Thirds	29
Gambar 2. 19 Komposisi Foto Rules Of Odds	29
Gambar 2. 20 Komposisi Foto Balance	30
Gambar 2. 21 Huruf Serif.....	32
Gambar 2. 22 Huruf Sans Serif.....	32
Gambar 2. 23 Huruf Decorative.....	33
Gambar 2. 24 Prinsip Layout	33
Gambar 2. 25 Kerangka Teori.....	35
Gambar 3. 1 Logo Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	35
Gambar 3. 2 Salah Satu Menu Sajian.....	38
Gambar 3. 3 Lokasi Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	39

Gambar 3. 4 Tampak Depan Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	40
Gambar 3. 5 Dapur Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	41
Gambar 3. 6 Menu Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	41
Gambar 3. 7 Kemasan Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	42
Gambar 3. 8 Tempat Makan Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	42
Gambar 3. 9 Poster Digital Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	43
Gambar 3. 10 Wawancara Pengelola	44
Gambar 3. 11 Wawancara Mahasiswa Sekitar.....	45
Gambar 3. 12 Usia Responden.....	47
Gambar 3. 13 Jenis Kelamin Responden	47
Gambar 3. 14 Profesi Responden.....	48
Gambar 3. 15 Tingkat Kesadaran Responden.....	48
Gambar 3. 16 Cara Responden Mengenal Rumah Makan	49
Gambar 3. 17 Kesadaran Promosi.....	49
Gambar 3. 18 Ketertarikan Terhadap Promosi	50
Gambar 3. 19 Pertimbangan Responden.....	50
Gambar 3. 20 Pengaruh Desain Menu	51
Gambar 3. 21 Pengaruh Harga Menu.....	51
Gambar 3. 22 Pentingnya Foto Makanan Bagi Responden	52
Gambar 3. 23 Ketersediaan Variasi Produk.....	52
Gambar 3. 24 Penilaian Responden Terhadap Pelayanan.....	53
Gambar 3. 25 Kesediaan Responden Merekomendasikan	53
Gambar 3. 26 Logo Bebeke Om Aris.....	54
Gambar 3. 27 Instagram Bebeke Om Aris	55
Gambar 3. 28 Poster Digital Bebeke Om Aris	55
Gambar 3. 29 Menu Bebeke Om Aris.....	56
Gambar 3. 30 Kemasan Bebeke Om Aris	56
Gambar 3. 31 Logo Hotway's Chicken	57
Gambar 3. 32 Instagram Hotway's Chicken.....	58
Gambar 3. 33 Poster Digital Hotway's Chicken	58
Gambar 3. 34 Menu Hotway's Chicken	59
Gambar 3. 35 Kemasan Hotway's Chicken.....	59
Gambar 3. 36 Logo Ayam Bersih Berkah.....	60

Gambar 3. 37	Instagram Ayam Bersih Berkah	61
Gambar 3. 38	Poster Digital Ayam Bersih Berkah	61
Gambar 3. 39	Menu Ayam Bersih Berkah.....	62
Gambar 3. 40	Kemasan Ayam Bersih Berkah	62
Gambar 4. 1	BMC Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	82
Gambar 4. 2	PLC Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	85
Gambar 4. 3	Perceptual Mapping Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	92
Gambar 4. 4	Porter Generic Strategy Rumah Makan Ayam Kremesan	97
Gambar 4. 5	Intensive Strategy Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	98
Gambar 4. 6	Strategi Desain Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	99
Gambar 4. 7	Flow Formulasi Strategi Desain.....	100
Gambar 4. 8	Mindmap Idea Generation.....	101
Gambar 4. 9	Neo Vernacular Pada Bangunan	104
Gambar 4. 10	Penerapan Neo Vernacular	104
Gambar 4. 11	Penerapan Pada Desain Grafis	105
Gambar 4. 12	Moodboard	106
Gambar 4. 13	Pengayaan Fotografi.....	107
Gambar 4. 14	Konsep Font	108
Gambar 4. 15	Konsep Warna	109
Gambar 4. 16	Konsep Layout	110
Gambar 4. 17	BMC Baru Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	113
Gambar 4. 18	Sketsa Awal dan Alternatif Logo	116
Gambar 4. 19	Sketsa Awal Logotype	116
Gambar 4. 20	Alternatif Dan Warna Logo.....	117
Gambar 4. 21	Main Logo Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	117
Gambar 4. 22	Logogram Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	117
Gambar 4. 23	Logotype Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	118
Gambar 4. 24	Responsive Logo Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam.....	118
Gambar 4. 25	Supergrafis Rumah Makan Ayam Kremesan Ibu Hj. Imam	119
Gambar 4. 26	Letterhead.....	120
Gambar 4. 27	Invoice.....	121
Gambar 4. 28	Business Card.....	122
Gambar 4. 29	Envelope.....	123

Gambar 4. 30 Apron.....	124
Gambar 4. 31 Polo Shirt.....	125
Gambar 4. 32 Book Menu.....	126
Gambar 4. 33 Graphic Standard Manual.....	127
Gambar 4. 34 Packaging Besek	128
Gambar 4. 35 Vehicle Branding.....	129
Gambar 4. 36 Environmental Graphic Design.....	130
Gambar 4. 37 Instagram dan Facebook Post.....	131
Gambar 4. 38 Instagram Story	132
Gambar 4. 39 Penerapan dan Facebook Page	133
Gambar 4. 40 Flyer	133
Gambar 4. 41 Poster.....	134
Gambar 4. 42 X-Banner	135
Gambar 4. 43 Penerapan dan Spanduk	136
Gambar 4. 44 Penerapan dan Voucher Card.....	137
Gambar 4. 45 Totebag.....	138
Gambar 4. 46 Kresek Makan	139
Gambar 4. 47 Gelas.....	140
Gambar 4. 48 Tatakan Gelas.....	141