

ABSTRAK

Layanan kesehatan ibu menghadapi tantangan besar di daerah pedesaan Indonesia, di mana keterbatasan infrastruktur, aksesibilitas digital, dan kualitas layanan kesehatan menghambat penerapan solusi mHealth secara luas. Studi ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi aplikasi kesehatan ibu dengan menggunakan *Information System Success Model* (ISSM) yang dikembangkan oleh DeLone dan McLean. Pendekatan ini mencakup tiga dimensi utama—*System Quality*, *Information Quality*, dan *Service Quality*—yang dievaluasi terhadap *Intention to Use*, *User Satisfaction*, dan *Net Benefits*. Sebanyak 175 ibu hamil dari berbagai wilayah pedesaan di Indonesia berpartisipasi sebagai responden. Analisis data kuantitatif dilakukan menggunakan SmartPLS dan RStudio dengan paket *plspm*, dengan pendekatan PLS-SEM serta *bootstrapping* dan *Multi-Group Analysis* (MGA) untuk mengevaluasi validitas model, signifikansi hipotesis, dan moderasi berdasarkan kelompok usia. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa enam dari sembilan hubungan yang diajukan signifikan secara statistik, dengan nilai *t* melebihi ambang batas kritis 1,973. Hubungan antara *Intention to Use* dan *Net Benefits*, serta antara *User Satisfaction* dan *Net Benefits*, menunjukkan kekuatan yang tinggi, yang mengindikasikan bahwa persepsi terhadap hasil dan pengalaman pengguna merupakan faktor kunci dalam keberhasilan adopsi. Namun demikian, tiga jalur—khususnya yang terkait dengan *System Quality* dan *Information Quality*—tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap *Intention to Use* atau *User Satisfaction*. Hal ini menunjukkan bahwa karakteristik teknologi dan informasi dari sistem, meskipun penting, mungkin bukan faktor utama yang mempengaruhi perilaku adopsi pengguna di lingkungan pedesaan. Selain itu, hasil *Multi-Group Analysis* (MGA) menunjukkan tidak adanya perbedaan signifikan dalam perilaku adopsi antar kelompok usia ($p > 0,05$), yang mengimplikasikan bahwa model ini tetap konsisten terlepas dari usia responden. Temuan ini menekankan pentingnya strategi pengembangan aplikasi yang berfokus pada kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan, alih-alih fitur khusus berdasarkan usia, dalam menciptakan aplikasi kesehatan ibu untuk komunitas pedesaan di Indonesia.

Kata Kunci: Information System Success Model, Maternal Health, mHealth, Technology Adoption, Rural Healthcare Indonesia