

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	9
1.5.1 Waktu Penelitian.....	9
1.5.2 Lokasi Penelitian	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Partisipasi Budaya	11
2.2 Studi Fandom Sepakbola	21
2.3 Penggemar Perempuan Sepakbola	25
2.4 TikTok.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka Pemikiran	52
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Metode Penelitian	55
3.1.1 Paradigma Penelitian	56
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	57
3.1.3 Unit Analisis Penelitian	58
3.1.4 Sampel Penelitian	60

3.2	Metode Pengumpulan Data	64
3.2.1	Data Primer.....	64
3.2.2	Data Sekunder	67
3.3	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	67
3.3.1	Metode Analisis	67
3.3.2	Penjagaan Keabsahan Data	70
BAB IV		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Ruang Media Fandom Perempuan Sepakbola Timnas Indonesia.....	72
4.1.2	Dokumen Media Fandom Perempuan Sepakbola Timnas Indonesia	86
4.1.3	Objek Media Fandom Perempuan Sepakbola Timnas Indonesia	108
4.1.4	Pengalaman Fandom Perempuan Sepakbola Timnas Indonesia	117
4.2	Pembahasan	129
4.2.1	Ekspresi dukungan fandom perempuan Timnas Sepakbola Indonesia	129
4.2.2	Partisipasi Penggemar Perempuan Timnas Sepakbola Indonesia	135
BAB V		147
KESIMPULAN DAN SARAN		147
5.1	Kesimpulan	147
4.1	Saran	148
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN.....		152