

ABSTRAK

Penelitian ini membahas ekspresi dukungan fandom perempuan Timnas Sepakbola Indonesia yang didominasi laki-laki. Penggemar perempuan kerap menghadapi stereotip negatif, dianggap tidak memahami permainan sepakbola dan hanya tertarik pada fisik pemain. Kondisi ini membuat perempuan mengekspresikan dukungannya melalui TikTok. Penelitian ini bertujuan menganalisis bentuk ekspresi dukungan penggemar perempuan di TikTok menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Data diperoleh melalui observasi pada ruang media yaitu akun TikTok penggemar perempuan, dokumen media yaitu 25 konten yang diunggah penggemar perempuan, objek media yaitu interaksi yang terjadi pada kolom komentar dan wawancara mendalam untuk mendapat motif serta pengalaman penggemar perempuan Timnas Sepakbola Indonesia. Teori partisipasi budaya Henry Jenkins digunakan sebagai landasan, menyoroti peran aktif individu dalam menciptakan dan membagikan konten. Hasil penelitian yang diambil melalui pendekatan etnografi virtual menunjukkan bahwa budaya partisipasi penggemar perempuan tercermin dalam ekspresi dukungan yang beragam, mulai dari produksi dan distribusi konten kreatif seputar kehidupan pribadi, penampilan fisik, hingga performa pemain di pertandingan sepakbola. Partisipasi ini juga diwujudkan melalui komentar-komentar di media sosial mengenai kehidupan pribadi, penampilan fisik dan performa pemain, serta penggunaan hashtag seperti #TimnasIndonesia. Ekspresi dukungan juga terlihat dari *username* yang mengandung nama pemain, pernyataan sebagai penggemar perempuan di bio akun, serta foto profil bergambar pemain. Temuan ini menegaskan bahwa penggemar perempuan tidak hanya sebagai penonton pasif, tetapi juga produsen konten aktif, sehingga memperluas pemahaman tentang dinamika fandom perempuan sepak bola Indonesia.

Kata Kunci : ekspresi dukungan, penggemar perempuan, Timnas sepakbola Indonesia, platform tiktok, partisipasi budaya