

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya yang tidak ada hentinya menyertai peneliti dalam menyelesaikan penyusunan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Elsheskin dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) @Dokterdetektif Terhadap *Brand Loyalty* Produk” sebagai tugas akhir pada mata kuliah Skripsi dan salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial di Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan maupun dukungan dari berbagai pihak, terkhususnya dari kedua orang tua peneliti, Ade Dedah dan Cornelius Sisharyono Tri Ambarto. Terima kasih atas segala dukungan secara penuh kepada peneliti melalui dukungan moril dan materil yang tiada hentinya diberikan kepada peneliti hingga detik ini sehingga dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi dengan kondisi peneliti dalam keadaan sebaik-baiknya. Adapun peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam memberikan dukungan, bimbingan, bantuan, dan motivasi kepada peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung pada penyusunan penelitian skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., Sc. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi di Universitas Telkom
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Ratih Hasanah Sudrajat, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan, bantuan, kritik, saran hingga meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan dengan baik
5. Clara Novita Anggraini, S.I.Kom, M.A. selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan semasa peneliti menempuh waktu studi
6. Muhammad Zidan Dwi Ramadhan dan I Komang Nara Dhananjaya selaku teman indekos peneliti sedari semester awal menempuh studi hingga saat ini dan akan terus bersama

7. Adienda Salwa, Andhini Mirza, Aracely Latisha, Marshanda Adi, Ferdhi Widhiartha, Deswa Ananta, Ayesha Kayla, Putu Tatyana, Gek Diah, Tania Shafira, Keyka Seskiadrina, Anggi Mutiara, Aulia Fadhilla, Yessy Yapari, Nico Jonathan, Sayidina Rahma, Nasywa Audreyan, Raden Roro, Gerald Fernandes, Nazwa Zahranti, Zhafira Zenobia, Keiko Faiha, Hasna Putri, Zalfa Salsabila dan banyak lagi teman dekat peneliti semasa menempuh studi yang memberikan dukungan dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
9. Terakhir, peneliti berterima kasih kepada Ice Bear yang menemani seluruh masa yang dialami oleh peneliti mulai dari memasuki studi ini hingga akhirnya dapat menyelesaikannya dengan baik, walaupun banyak tantangan dan hambatan yang ditempuh dapat membuahkan hasil untuk dapat tidur lebih tenang dan mencoba lebih banyak dimsum mentai lagi di seluruh Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, hingga persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna proposal penelitian ini demi perbaikan di masa mendatang. Penulis pula berharap semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi diri penulis, instansi akademik Universitas Telkom, serta khalayak.

Bandung, 21 April 2025



Alexander Sisiariano Detratama

NIM: 1502213199