

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Intrapersonal	10
2.2 Teori Interaksionisme Simbolik	13
2.3 Motif Budaya <i>Ngopi</i> di Kedai Kopi	17
2.4 Studi Budaya <i>Ngopi</i>	20
2.5 <i>Ngopi</i> Sebagai Budaya Populer	22
2.6 Jurnal Penelitian Terdahulu Nasional.....	24
2.7 Jurnal Penelitian Terdahulu Internasional	31
2.8 Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.2.2 Informan Penelitian	44
3.3 Metode Pengumpulan Data	49

3.3.1 Wawancara Semi-terstruktur.....	49
3.3.2 <i>Gaining Access and Making Rapport</i>	51
3.4 Teknik Analisis Data dan Penjagaan Keabsahan	52
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	52
3.4.2 Penjagaan Keabsahan Data	53
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Makna <i>Ngopi</i> di Kedai Kopi Bagi Perempuan Generasi X di Kota Bandung	56
4.1.2 Motif Perempuan Generasi X di Kota Bandung dalam Budaya <i>Ngopi</i> di Kedai Kopi	78
4.1.3 Bagan Hasil Penelitian	92
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Makna <i>Ngopi</i> di Kedai Kopi Bagi Perempuan Generasi X di Kota Bandung	94
4.2.2 Motif <i>Ngopi</i> di Kedai Kopi Bagi Perempuan Generasi X di Kota Bandung	103
BAB V	110
PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.1.1 Makna <i>Ngopi</i> di Kedai Kopi Bagi Perempuan Generasi X di Kota Bandung	110
5.1.2 Motif <i>Ngopi</i> di Kedai Kopi Bagi Perempuan Generasi X di Kota Bandung	111
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran Praktis.....	112
5.2.2 Saran Teoritis	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	120