

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	14
1.1 LATAR BELAKANG	14
1.2 TUJUAN PENELITIAN.....	21
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	21
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	21
1.4.1 Manfaat Teoritis	21
1.4.2 Manfaat Praktis	22
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	23
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA.....	24
2.1 TINJAUAN LITERATUR.....	24
2.1.1 Konten Media	24
2.1.2 Pesan Media	25
2.1.3 Persepsi	26
2.1.4 Kode Budaya.....	32
2.1.5 <i>Influencer</i>	33
2.1.6 Kritik.....	36
2.1.7 Media Baru	38
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	40
2.2.1 Jurnal Internasional.....	40
2.2.2 Jurnal Nasional	45
2.3 KERANGKA PENELITIAN	52
BAB III	
METODE PENELITIAN	53
3.1 METODE PENELITIAN.....	53
3.1.1 Paradigma Penelitian	53
3.1.2 Subjek Penelitian	54

3.1.3 Objek Penelitian.....	54
3.1.4 Unit Analisis	54
3.1.5 Informan Penelitian.....	59
3.2 METODE PENGUMPULAN DATA.....	61
3.2.1 Data Primer	61
3.2.2 Data Sekunder.....	62
3.3 METODE PENGOLAHAN DATA	62
3.4 METODE PENJAGAAN KEABSAHAN DATA	63
3.4.1 Triangulasi Metode dan Sumber Data	63
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA KUALITATIF: ANALISIS TEMATIK REFLEKSIF	65
3.5.1 Fase Pertama: Familiarisasi Mendalam dengan Data (<i>Familiarizing with Your Data</i>).....	67
3.5.2 Fase Kedua: Pembuatan Kode Awal Secara Sistematis (<i>Generating Initial Codes</i>)	68
3.5.3 Fase Ketiga: Pencarian Tema (<i>Searching for Themes</i>)	69
3.5.4 Fase Keempat: Peninjauan Tema Potensial (<i>Reviewing Potential Themes</i>)	69
3.5.5 Fase Kelima: Pendefinisian dan Penamaan Tema (<i>Defining and Naming Themes</i>).....	71
3.5.6 Fase Keenam: Penyusunan Laporan Hasil Analisis (<i>Producing the Report</i>)	72

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 PROFIL INFORMAN	73
4.2 HASIL PENELITIAN.....	74
4.1.1 Penyajian Hasil Wawancara Terkonsolidasi	74
4.2 METODE PENGUMPULAN DATA.....	101
4.2.1 Tema 1: Pilar Kredibilitas Dokter Detektif: Bukti Ilmiah, Latar Belakang Medis, dan Persona Unik	111
4.2.2 Tema 4: Skeptisisme Audiens: Penilaian terhadap Potensi Bias, Agenda Tersembunyi, dan Konsistensi Jangka Panjang	114
4.2.3 Tema 2: Gaya Komunikasi Konfrontatif Dokter Detektif: Evaluasi dan Respons Emosional Audiens.....	115
4.2.4 Tema 5: Negosiasi Makna melalui Lensa Personal: Pengalaman Subjektif dalam Menafsir Kritik.....	116
4.2.5 Tema 8: Standar Audiens terhadap Kritikus Ideal: Tolok Ukur Penerimaan Pesan Dokter Detektif.....	120
4.2.6 Tema 6: Arena TikTok: Peran Algoritma, Diskursus Publik, dan Konteks Media dalam Resepsi Kritik	121
4.2.7 Tema 3: Pengaruh Konten Dokter Detektif: Transformasi Persepsi, Keputusan, dan Perilaku Konsumen.....	123
4.2.8 Tema 7: Gema Kritik Dokter Detektif: Persepsi terhadap Respons Industri dan Dinamika Pasar	126
4.3 PEMBAHASAN	127
4.3.1 Interpretasi Temuan dalam Bingkai Teori Resepsi Stuart Hall.....	128

4.3.2 Kompleksitas dan Fluiditas Posisi Resepsi dalam Konteks Digital	133
4.3.3 Kontekstualisasi Temuan dengan Literatur Terdahulu dan Kontribusi Penelitian	134
4.3.4 Kontribusi Penelitian dalam Mengisi Kesenjangan Ilmiah	142
4.3.5 Implikasi Penelitian	143

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	148
5.1 KESIMPULAN	148
5.2 SARAN	150
5.2.1 Keterbatasan Penelitian.....	151
5.2.2 Saran Teoretis.....	152
5.2.3 Saran Praktis	154
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN.....	165