

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembagian Sektor Konsumen Primer	1
Tabel 1.2 Industri Dan Sub Industri Sektor Konsumen Primer	2
Tabel 2.1 Tingkatan Strategi	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	37
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.3 Kriteria pemilihan sampel	43
Tabel 4.1 Data Populasi Dan Sampel	53
Tabel 4.2 Hasil analisis deskriptif	54
Tabel 4.3 Perkembangan ROA perusahaan konsumen primer tahun 2019-2023	55
Tabel 4.4 Skor <i>Cost Leadership</i> perusahaan konsumen primer tahun 2019-2023	57
Tabel 4.5 Skor strategi diferensiasi tahun 2019-2023	59
Tabel 4.6 Skor CSR Strategis tahun 2019-2024	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolineritas	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman	65
Tabel 4.11 Hasil Uji LM	66
Tabel 4.12 Pemilihan Model Regresi	66
Tabel 4.13 Hasil uji regresi dengan ROA sebagai variabel dependen	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Dengan CSR Strategis Sebagai Variabel Dependen	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Dengan ROA Sebagai Variabel Dependen	69
Tabel 4.16 Hasil uji regresi dengan CSR Strategis sebagai variabel dependen...	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Sobel <i>Cost Leadership</i>	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Sobel Diferensiasi	72