

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Sektor Konsumen Primer.....	1
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
4.4.1. Aspek Teoritis	10
4.4.2. Aspek Praktis	11
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.2. Hubungan Antar Variabel	25
2.3. Penelitian Terdahulu.....	27

2.4.	Kerangka Pemikiran	34
2.5.	Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1.	Jenis Penelitian	37
3.2.	Operasional Variabel	38
4.2.1.	Variabel Dependen.....	38
4.2.2.	Variabel Independen	38
4.2.3.	Variabel Intervening.....	38
4.2.4.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.3.	Tahapan Penelitian	40
3.4.	Populasi dan Sampel	42
3.4.1.	Populasi.....	42
3.4.2.	Sampel.....	42
3.5.	Pengumpulan Data	43
3.6.	Teknik Analisis Data	43
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3.	Analisis Regresi Data Panel.....	45
3.6.4.	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.7.	Pengujian Hipotesis	49
BAB IV		53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Data.....	53
BAB V.....		79
KESIMPULAN		79

5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
5.2.1	Aspek Teoritis	79
5.2.2	Aspek Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		91