

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Berdasarkan Sub Sektor	2
Gambar 1.2 Kinerja Perusahaan Sektor Konsumen	3
Gambar 2.1 Fase Strategi	14
Gambar 2.2 Matriks Strategi Bersaing Generik	15
Gambar 2.3 Nilai Strategi Kepemimpinan Biaya	16
Gambar 2.4 Nilai Diferensiasi	18
Gambar 2.5 Tahapan Integrasi CSR	21
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian	34
Gambar 3.1 Diagram Alir Tahapan Penelitian	42