

**ANALISIS PENGARUH *GENERIC COMPETITIVE STRATEGY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA SEKTOR
KONSUMEN PRIMER DI INDONESIA DENGAN CSR STRATEGIS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**