

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.2 Tujuan dan Sasaran	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Aspek Teoritis	6
1.5.2 Aspek Praktis	6
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori dan Tinjauan Terdahulu	8
2.1.1 Kecerdasan Buatan (AI) dalam Pendidikan	8
2.1.2 Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model - TAM</i>).....	9
2.1.3 Niat Untuk Menggunakan (<i>Intent To Use</i>)	10
2.1.4 Niat Untuk Memverifikasi Informasi (<i>Intention To Verify Information</i>).....	13
2.1.5 Penggunaan yang Bertanggung Jawab (<i>Responsible Use</i>)	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	24

2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	28
3.2.1 Operasional Variabel	28
3.2.2 Skala Pengukuran.....	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Deskriptif	40
3.6.2 Analisis Structural Equation Model – Patrial Least Square (SEM-PLS).....	42
3.7 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	43
3.7.1 <i>Convergent Validity</i>	43
3.7.2 <i>Composite Reliability dan Cronbach’s Alpha</i>	43
3.7.3 <i>Discriminant Validity</i>	44
3.8 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	44
3.8.1 Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	44
3.8.2 <i>Effect Size (F-Square)</i>	45
3.8.3 <i>Path Coefficients</i>	45
3.9 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	45
3.10 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Karakteristik Responden.....	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif	49
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Servant Leadership (X)	49
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja (Y).....	50

4.2.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Work-Family Balance (Z)	52
4.2.2 Hasil Analisis Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM - PLS)	54
4.2.3 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	55
4.2.3.1 <i>Convergent Validity</i>	55
4.2.3.2 <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	58
4.2.3.3 <i>Discriminant Validity</i>	58
4.2.4 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	60
4.2.4.1 Koefisien <i>Determinasi (R-Square)</i>	60
4.2.4.2 <i>Effect Size (F-Square)</i>	60
4.2.4.3 <i>Path Coefficients</i>	61
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	62
4.2.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Langsung (<i>Direct Effect</i>)	62
4.2.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)..	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif	66
4.3.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Responsible Use of ChatGPT (X)</i>	66
4.3.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Frequent Used Intention (Y)</i>	67
4.3.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Verify Information (Z)</i>	69
4.3.3 Pengaruh <i>Responsible Use of ChatGPT</i> Terhadap <i>Frequently Used Intention</i>	70
4.3.4 Pengaruh <i>Responsible Use of ChatGPT</i> terhadap <i>Intention to Verify Information</i>	70
4.3.5 Pengaruh <i>Intention to Verify Information</i> terhadap <i>Frequently Used Intention</i>	71
4.3.6 Pengaruh <i>Responsible Use of ChatGPT</i> terhadap <i>Frequently Used Intention</i> melalui <i>Intention to Verify Information</i> sebagai Variabel Mediasi.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80