

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh financial literacy, personality traits, dan financial well-being terhadap financial behavior pada Generasi Z di Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memvalidasi apakah ketiga variabel independen tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, yang menjadi fokus utama dalam membentuk keputusan keuangan yang bijak dan terencana pada generasi muda.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Sebanyak 400 responden dari kalangan Generasi Z di Jawa Barat dilibatkan melalui teknik purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang dirancang untuk mengukur tingkat literasi keuangan, karakter kepribadian, kesejahteraan finansial, dan perilaku keuangan responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa financial literacy, personality traits, dan financial well-being berpengaruh positif dan signifikan terhadap financial behavior. Artinya, semakin seseorang memahami keuangan, memiliki karakter kepribadian yang baik, dan merasa sejahtera secara finansial, maka semakin bijak pula ia dalam mengelola uangnya. Temuan ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi lembaga pendidikan, pembuat kebijakan, dan pihak terkait lainnya untuk merancang program edukasi keuangan yang tidak hanya menekankan pengetahuan, tetapi juga membentuk kebiasaan dan sikap keuangan yang sehat bagi generasi muda.

Kata Kunci: *Financial Literacy, Personality Traits, Financial Well-being, Financial Behavior, Generasi Z.*