

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT. Berkat limpahan rahmat, hidayah, serta pertolongan-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Thrift Shopping Motivation* Terhadap *Purchase Decision* Melalui *Environmental Awareness* dan *Materialism* Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z di Bandung”. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Perjalanan penelitian ini tidaklah mudah, namun berkat bimbingan, dorongan, serta ketulusan berbagai pihak, setiap tantangan dapat dilalui. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Mahendra Fakhri, SE., M.A.B., dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing penulis dalam menyusun penelitian ini.
2. Dematria Pringgabayu, S.AP., M.M., dan Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A., tim penguji yang telah memberikan kritik, saran, serta wawasan yang sangat berharga dalam penyempurnaan penelitian ini.
3. Dr. Astadi Pangarso, S.T., M.A.B., dosen wali yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan akademik selama masa studi.
4. Kedua orang tua tercinta, yang doanya selalu menjadi cahaya dalam setiap langkah, serta kasih sayang dan dukungannya yang tiada henti.
5. Semua pihak yang turut membantu dalam proses penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, namun harapan terbesar penulis adalah agar karya ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.