

DAFTAR PUSTAKA

- Ariandi, A., Sukamdani, N. B., Dewi, M., & Maharani, D. (2023). Orientasi Karyawan Pembentukan Employee Experience di Perusahaan Petrokimia. *CAKRAWALA-Repositori IMWI*, 6(3), 2023.
- Arief, N. N. (2020). *Corporate Communication Praktik Terbaik Komunikasi Perusahaan*. Refika Aditama.
- Arung, A. L., & Sari, W. P. (2022). Analisis Komunikasi Internal dalam Membangun Kinerja yang Baik 350. *Jurnal Kiwari*, 1, 350–355.
- Aurel, R. O., & Febriansyah, H. (2024). Jurnal Mirai Management Pengaruh Employee Experience Terhadap Turnover Intention Pada Perusahaan Start-Up Cove Living Indonesia. *Jurnal Mirai Management*, 9(1).
- Ayu, I., Munidewi, B., & Pradipa, N. A. (2022). Mengisi Kesenggangan Ruang Riset Akuntansi dan Auditing Melalui Paradigma Interpretif dengan Teori Sosiologi. In *Jurnal Tera Ilmu Akuntansi* (Vol. 23, Issue 2).
- Batat, W. (2022). The employee experience (EMX) framework for well-being: an agenda for the future. *Employee Relations*, 44(5), 993–1013. <https://doi.org/10.1108/ER-03-2022-0133>
- Boihaki, Halimah, & Rahmah. (2022). Pengaruh Komunikasi Internal, Orientasi Kerja dan Prosedur Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Pidie. *Jurnal Ekobismen*, 2(1), 50–63.
- Dewantari, R., Lintang, M., & Nurmiyati. (2017). Jenis Tumbuhan yang Digunakan sebagai Obat Tradisional Di Daerah Eks-Karesidenan Surakarta. *Jurnal Empati Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*, 11(2), 118–123.
- Elissa Tucker. (2020). Driving Engagement with the Employee Experience. *Emerald Insight*, 19(4).
- Harlianto, J., & Rudi. (2023). Promote Employee Experience for Higher Employee Performance. *International Journal of Professional Business Review*, 8(3). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i3.827>

- Hidayat, R. (2021). Pengaruh Komunikasi Internal, Disiplin Kerja dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan The Influence of Internal Communication, Work Discipline and Team Work Toward Employee Performance. *Jurnal Dimensi Unrika*, 10, 58–75. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Isninyunisafna, S., Ikom, M., & Si. (2019). Strategi Komunikasi Internal dalam Menumbuhkan Loyalitas Karyawan PT Prudential Life Assurance (Studi Deskriptif pada Pru Eternity Kota Cilegon). *DIALETIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunnikasi Dan Pembangunan Daerah*, 7(1).
- Lee, M., & Kim, B. (2023a). Effect of Employee Experience on Organizational Commitment: Case of South Korea. *Behavioral Sciences*, 13(7). <https://doi.org/10.3390/bs13070521>
- Lee, M., & Kim, B. (2023b). Effect of Employee Experience on Organizational Commitment: Case of South Korea. *Behavioral Sciences*, 13(7). <https://doi.org/10.3390/bs13070521>
- Mawaddah Inadjo, I., Moku, B. J., & Kandowangko, N. (n.d.). *Adaptasi Sosial SDN 1 Pineleng Menghadapi Dampak Covid-19 Di Desa Pineleng 1 Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa Oleh*.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Nguyen, C. M. A., & Ha, M. T. (2023). The interplay between internal communication, employee engagement, job satisfaction, and employee loyalty in higher education institutions in Vietnam. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01806-8>
- Nurkesuma, & Djamil Mz, M. (2023). Pengaruh Employee Experience dan Employee Engagement Terhadap Life Satisfaction dengan Job Satisfaction Sebagai Intervening Variable di PT MCS. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(2), 133–141.
- Pandey, A., & Gupta, S. (2020). Defining Employee Experience as an Antecedent Indicator for Employee Productivity. *International Journal of Research in Engineerig, Science and Management*, 3(5), 72–77.

- Purwadhini, D. A., & Irwansyah. (2018). Komunikasi Korporasi pada Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 53–63.
- Raisha Vircani Audi, & Edy Prihantoro. (2021). Pengaruh Komunikasi Internal dan Komitmen Organisasi Terhadap Loyalitas Kinerja Karyawan (Studi pada Bidang Manufaktur PT Rudy Soetadi) . *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* , IV(II).
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Sari, N. J., Rahmanda, E., Yena, F., Putri, S. T., & Laksana, A. (2024). Komunikasi Korporasi Pada Era Society 5.0. *ETIC (Education and Social Science Journal)*, 1(2). <https://naluriedukasi.com/index.php/eticjournal/index>
- Simanjuntak, F. R., Emilisa, N., & Puspa, T. (2023). Pengaruh Mental Toughness dan Employee Experience Terhadap Organization Commitment Dengan Psychological Well-Being Sebagai Mediator Pada Karyawan Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(2), 93–102.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Tuwisna, Tarmizi Gadeng, & Rizki Murzani. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Pengalaman Kerja, dan Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank BTN Syariah Kota Banda Aceh. *JIMMA Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 12.
- Wibowo, A., Saktisyahputra, & Susanto, R. D. (2021). Strategi Komunikasi Korporat Dalam Upaya Peningkatan Komunikasi Internal Dan Citra Perusahaan . *Jurnal Lugas*, 5(2), 125–132.
- Yalım, F., & Mızrak, K. C. (2024). The Relationship Between Symmetrical Internal Communication, Employer Branding, Organizational Identification and Turnover

Intention. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. <https://doi.org/10.30798/makuiibf.1410097>