

**PENGARUH *AUTHENTICITY, INTERACTIVITY, INVOLVEMENT*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA APLIKASI
TRAVELOKA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Andifa Nursya'bansyah

1401184203



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**