

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1. Jumlah Pengguna Smartphone Indonesia.....                              | 4  |
| Gambar 1.2. Master Plan Industri Keuangan Indonesia 2021 – 2025.....               | 5  |
| Gambar 1.3. Perilaku Nasabah di Indonesia.....                                     | 6  |
| Gambar 1.4. Logo Aplikasi myBCA.....                                               | 7  |
| Gambar 1.5. Jumlah Pengguna Aplikasi myBCA per Tahun 2023 .....                    | 8  |
| Gambar 1.6. Aplikasi BCA Mobile dan myBCA .....                                    | 9  |
| Gambar 1.7. Pemasaran Aplikasi myBCA .....                                         | 10 |
| Gambar 2.1. Tahapan Manajemen Strategi.....                                        | 15 |
| Gambar 2.2. Technology Acceptance Model (TAM).....                                 | 20 |
| Gambar 2.3. Model Penelitian .....                                                 | 37 |
| Gambar 3.1. Tahapan Penelitian.....                                                | 50 |
| Gambar 3.2. Garis Kontinum .....                                                   | 55 |
| Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                | 60 |
| Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                         | 61 |
| Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir. ....          | 62 |
| Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini.....            | 63 |
| Gambar 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi.....                     | 64 |
| Gambar 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Kebutuhan .....                    | 65 |
| Gambar 4.7. Posisi Variabel <i>Perceived Usefulness</i> Garis Kontinum.....        | 67 |
| Gambar 4.8. Posisi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> Garis Kontinum.....       | 68 |
| Gambar 4.9. Posisi Variabel <i>Perceived Trust</i> Garis Kontinum.....             | 69 |
| Gambar 4.10. Posisi Variabel <i>Social Influence</i> Garis Kontinum .....          | 70 |
| Gambar 4.11. Posisi Variabel <i>Perceived Risk</i> Garis Kontinum.....             | 71 |
| Gambar 4.12. Posisi Variabel <i>Perceived Security</i> Garis Kontinum.....         | 72 |
| Gambar 4.13. Posisi Variabel <i>Habit</i> pada Garis Kontinum.....                 | 73 |
| Gambar 4.14. Posisi Variabel <i>Intention to Use</i> Garis Kontinum.....           | 74 |
| Gambar 4.15. Posisi Variabel <i>Adoption of Mobile Banking</i> Garis Kontinum..... | 75 |
| Gambar 4.16. Model Penelitian SmartPLS 4 .....                                     | 76 |