

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Fitur Robo-Advisor.....	2
Tabel 2.1 Model Adopsi Teknologi.....	19
Tabel 2.2 Klasifikasi Kelompok Usia.....	23
Tabel 2.3 Klasifikasi Kelompok Pengalaman.....	24
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Kriteria Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	51
Tabel 3.3 <i>Likert Scale</i> Kuesioner Penelitian.....	59
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor.....	60
Tabel 3.5 Klasifikasi Kelompok Usia.....	61
Tabel 3.6 Klasifikasi <i>Gender</i>	62
Tabel 3.7 Klasifikasi <i>Experience</i>	62
Tabel 3.8 Nilai <i>Loading Factor</i>	64
Tabel 3.9 Nilai AVE.....	65
Tabel 3.10 Nilai <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 3.11 Nilai <i>Fornell-Lacker</i>	69
Tabel 3.12 Hasil Reliabilitas.....	70
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terkait <i>Performance Expectancy</i>	78
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terkait <i>Performance Expectancy</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	80
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terkait <i>Performance Expectancy</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	81
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terkait <i>Performance Expectancy</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	81
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terkait <i>Effort Expectancy</i>	83
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terkait <i>Effort Expectancy</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	85
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terkait <i>Effort Expectancy</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	86
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terkait <i>Effort Expectancy</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	86
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terkait <i>Social Influence</i>	88
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terkait <i>Social Influence</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	90
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terkait <i>Social Influence</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	91
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terkait <i>Social Influence</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	91
Tabel 4.13 Tanggapan Responden terkait <i>Facilitating Conditions</i>	93
Tabel 4.14 Tanggapan Responden terkait <i>Facilitating Conditions</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	95
Tabel 4.15 Tanggapan Responden terkait <i>Facilitating Conditions</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	96

Tabel 4.16 Tanggapan Responden terkait <i>Facilitating Conditions</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	96
Tabel 4.17 Tanggapan Responden terkait <i>Hedonic Motivation</i>	98
Tabel 4.18 Tanggapan Responden terkait <i>Hedonic Motivation</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	100
Tabel 4.19 Tanggapan Responden terkait <i>Hedonic Motivation</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	100
Tabel 4.20 Tanggapan Responden terkait <i>Hedonic Motivation</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	101
Tabel 4.21 Tanggapan Responden terkait <i>Price Value</i>	102
Tabel 4.22 Tanggapan Responden terkait <i>Price Value</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	104
Tabel 4.23 Tanggapan Responden terkait <i>Price Value</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	104
Tabel 4.24 Tanggapan Responden terkait <i>Price Value</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	105
Tabel 4.25 Tanggapan Responden terkait <i>Habit</i>	106
Tabel 4.26 Tanggapan Responden terkait <i>Habit</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	108
Tabel 4.27 Tanggapan Responden terkait <i>Habit</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	108
Tabel 4.28 Tanggapan Responden terkait <i>Habit</i> dengan Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	109
Tabel 4.29 Tanggapan Responden terkait <i>Behavioral Intention</i>	110
Tabel 4.30 Tanggapan Responden terkait <i>Behavioral Intention</i> Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	112
Tabel 4.31 Tanggapan Responden terkait <i>Behavioral Intention</i> Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	112
Tabel 4.32 Tanggapan Responden terkait <i>Behavioral Intention</i> Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	113
Tabel 4.33 Tanggapan Responden terkait <i>Use Behavior</i>	114
Tabel 4.34 Tanggapan Responden terkait <i>Use Behavior</i> Mempertimbangkan Faktor <i>Age</i>	115
Tabel 4.35 Tanggapan Responden terkait <i>Use Behavior</i> Mempertimbangkan Faktor <i>Gender</i>	116
Tabel 4.36 Tanggapan Responden terkait <i>Use Behavior</i> Mempertimbangkan Faktor <i>Experience</i>	116
Tabel 4.37 Hasil Uji <i>R-Squared</i>	119
Tabel 4.38 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i>	120
Tabel 4.39 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	121
Tabel 4.40 Hasil Uji Moderasi.....	123
Tabel 4.41 Hasil Uji Hipotesis.....	125