

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional variabel.....	43
Tabel 3. 2 Desain pengukuran Skala Likert	48
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor	55
Tabel 4. 1 Klasifikasi Kuesioner	63
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel TR- <i>Trust</i>	67
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel CN- <i>Convenience</i>	69
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel SI- <i>Social influence</i>	71
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel AA- <i>App attributes</i>	73
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel CS- <i>Customer support</i>	75
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel CE- <i>Customer Experience</i>	77
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel CL- <i>Customer Loyalty</i>	79
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel SQ- <i>Service Quality</i>	81
Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading.....	85
Tabel 4. 11 Hasil AVE	86
Tabel 4. 12 Hasil Cross Loading.....	87
Tabel 4. 13 Hasil Fornell Larcker	88
Tabel 4. 14 Hasil HTMT	89
Tabel 4. 15 Hasil Cronbach Alpha dan Composite Reliability	90
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis.....	91
Tabel 4. 17 Hasil R-Square	92
Tabel 4. 18 Hasil F-Square	94
Tabel 4. 19 Hasil Q-Square.....	94
Tabel 4. 20 Hasil PLS Predict.....	96
Tabel 4. 21 Uji Hubungan Mediasi.....	97
Tabel 4. 22 Pengujian Kecocokan Model	101