

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Pertanyaan penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Waktu Dan Lokasi penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Kelompok	9
2.2 Komunikasi Teori Penstukturan.....	9
2.3 Proximity Voice Chat.....	11
2.4 Game Online Survival Horror	12
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.5.1 Tabel Jurnal Nasional.....	13
2.5.2 Tabel Jurnal Internasional	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22

3.1 Metode Penelitian.....	22
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	23
3.2.1 Subjek Penelitian.....	23
3.2.2 Objek Penelitian	23
3.3 Lokasi Penelitian.....	23
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	23
3.5 Informan Penelitian.....	24
3.6 Teknik Pengumpulan data.....	25
3.6.1 Wawancara terstruktur	25
3.6.2 Observasi Partisipasi	25
3.6.3 Dokumentasi	26
3.7 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	26
3.7.1 Metode Analisis Data.....	26
3.7.2 Penjaga Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1.1 Interpretasi penstrukturan signifikasi dalam lethal company.....	29
4.1.2 interaksi penstrukturan signifikasi komunikasi kelompok dalam lethal company	30
4.1.3 interaksi signifikasi dalam situasi kritis di lethal company	32
4.2.1 Dominasi penstrukturan dalam lethal company	35
4.2.2 tekanan dominasi penstrukturan dalam lethal company	36
4.2.3 Interaksi Dominasi Perintah dalam lethal company.....	37
4.3.1 Legitimasi yang diikuti saat situasi kritis.....	39
4.3.2 Pelanggaran legitimasi dalam lethal company	41
4.3.3 Pengalaman berulang untuk membentuk legitimasi dalam lethal company	42
4.4 Pembahasan.....	46

4.4.1 Signifikasi	46
4.4.2 Dominasi	47
4.4.3 Legitimasi.....	48
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	49
5.2 Saran Akademis	49
5.2 Saran Praktis	50
DAFTAR PUSTAKA	51