

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. F. N. (2018). *Komunikasi Populis Presiden Joko Widodo di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Komunikasi Populis Presiden Joko Widodo pada Akun Twitter Resmi @Jokowi)* (Vol. 3, Issue 2) [Universitas Brawijaya].
<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/163632/>
- Alaslan, A. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (S. Nurachma (Ed.); 1st ed.). RajaGrafindo.
- Alhamidi, R. (2024). *Ini 4 Bakal Pasangan Calon Gubernur dan Wagub Jabar 2024*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jabar/pilkada/d-7516330/ini-4-bakal-pasangan-calon-gubernur-dan-wagub-jabar-2024>
- Alwaton, Y. (2024). Komunikasi Homofili Gibran Rakabuming Raka. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 13(1), 6–14.
<https://doi.org/10.35457/translitera.v13i1.3473>
- Arifin, F. (2024). Optimalisasi upaya administratif penyelesaian sengketa pemilihan kepala daerah dalam mewujudkan keadilan elektoral. *Yustisi, October*.
<https://doi.org/10.32832/yustisi.v11i3.17913>
- Badan Statistik Pusat. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Provinsi di Indonesia (Ribu Jiwa), 2024*. <https://sulut.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTU4IzI=/jumlah-penduduk-menurut-provinsi-diindonesia.html>
- Butsi, F. I. (2019). MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. *COMMUNIQUE*, 2(1), 421–427.
<https://doi.org/10.7767/boehlau.9783205790099.421>
- Chandra, R. L. (2023). Local Governments' Head Election in Indonesia: A Proposal for Asymmetric Model. *Jurnal Kajian Pembaruan Hukum*, 3(1), 27.
<https://doi.org/10.19184/jkph.v3i1.31190>
- Chania, E. (2023). TPN Bantah Ganjar-Mahfud Bakal Hapus Bansos Jokowi: Ada Kampanye Hitam di Grassroots. *Pikiran Rakyat*, 2. <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-017490946/tpn-bantah-ganjar-mahfud-bakal-hapus-bansos-jokowi-ada-kampanye-hitam-di-grassroots>
- Ciocoi-Pop Vecsei, M.-M. (2024). The Mass Media and its Manifold Social Roles. the US Media – A Case Study. *Scientific Bulletin*, 29(1), 11–16.
<https://doi.org/10.2478/bsaft-2024-0002>
- Daniel, P. (2020). *Islam, Blasphemy, and Human Rights in Indonesia* (1st ed.). Routledge, Taylor and Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781003007814-2>
- Demianchuk, O., & Roshuk, K. (2024). Framing as a Means of Shaping Negative Public Opinion about Politicians in the Media. *Empirio*, 1(2), 3–13.
<https://doi.org/10.18523/3041-1718.2024.1.2.3-13>
- Dwi, E. (2024). *Sejarah Pemilihan Gubernur Jawa Barat Pascareformasi*. Kompas. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/sejarah-pemilihan-gubernur-jawa-barat-pascareformasi>
- Eldridge II, S. (2019). 21st Century Journalism: Digital Abstract. In T. P. Vos & F. Hanusch (Eds.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. Wiley-Blackwell. <https://research.rug.nl/en/publications/21st-century-journalism-digital>
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda

- SA (Ed.)). LKis Group.
- Fadhlan, A. N., & Azizah, N. (2022). Politik Identitas di Pilkada (Studi Kasus: Hubungan Aksi 212 Dalam Keterpilihannya Anies-Sandi di Pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Jakarta Periode 2017 Sampai 2022). *Jurnal Communitarian*, 4(2), 648–649.
<http://www.ejurnal.ubk.ac.id/index.php/communitarian/article/view/316>
- Fajri, D. A. (2025). *Dedi Mulyadi Dinilai Populis. Apa Bedanya dengan Ridwan Kamil?* Tempo. <https://www.tempo.co/politik/dedi-mulyadi-dinilai-populis-apa-bedanya-dengan-ridwan-kamil--1473404>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Y. Novita (Ed.), *Rake Sarasin* (1st ed., Issue 1). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Fishman, M. (1982). News and nonevents: Making the visible invisible. In J. S. Ettema & D. C. Whitney (Eds.), *Individuals in Mass Media Organizations: Creativity and Constraint* (pp. 219–240). Sage Publications.
- Haboddin, M. (2019). Populisme, Politik Pertahanan, Dan Pemimpin Lokal. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 173. <https://doi.org/10.33474/jisop.v1i2.4802>
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *KOMUNIKASI MASSA* (T. Q. Media (Ed.); 1st ed.). CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Hai, L. (2023). Research on Narrative Techniques in News Writing. *Academic Journal of Humanities & Social Sciences*, 6(10), 49–54.
<https://doi.org/10.25236/ajhss.2023.061009>
- Haqqu, R. (2020). Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media. *Rekam*, 16(1), 15–20. <https://doi.org/10.24821/rekam.v16i1.3721>
- Haqqu, R., & Paramita, D. A. A. G. (2024). FAMING ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA 2024 PADA KOMPAS.COM. *Network Media*, 7(2), 216–231.
<https://doi.org/10.46576/jnm.v7i2.4657>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Pustaka Ilmu Group* (1st ed., Vol. 1). Pustaka Ilmu Group.
<http://webs.ucm.es/info/biomol2/Tema01.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.addr.2009.04.004>
- Haselmayer, M., Meyer, T. M., & Wagner, M. (2019). Fighting for attention: Media coverage of negative campaign messages. *Party Politics*, 25(3), 412–423.
<https://doi.org/10.1177/1354068817724174>
- Hermawan, V., Ardianti, D., & Oktaviani, D. (2021). Analisis Wacana Berita Pemkot Bandung Operasikan Kembali Bioskop Pada Media Online Pikiranrakyat.Com Edisi 09 Oktober 2020. *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(1), 13–26. <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v4i1.5127>
- Hidayah, F. N. (2018, June 24). Ridwan Kamil Diserang Isu Kampanye Hitam Jelang Pencoblosan. *Warta Ekonomi*, 1. <https://wartaekonomi.co.id/read185201/ridwan-kamil-diserang-isu-kampanye-hitam-jelang-pencoblosan.htmlpada>
- Husein, M. A., Mawuntu, J. R., Studies, L., & Program, P. (2019). Local Leader Election According to Acts No . 9 , 2015 as Related to Local Government System

- Found in Pancasila and the 1945 Constitution of the Republic of Indonesia. *Public Policy and Administration Research*, 9(3), 58–72. <https://doi.org/10.7176/PPAR>
- Irawan, W. (2021). *Analisis Framing (Dalam Berita Politik)* (D. R. Rizqian (Ed.); 1st ed.). CV. Amerta Media.
- Jaguessar, A. (2022). ROLE OF MASS COMMUNICATION IN DEVELOPING COUNTRIES. *Cambridge Open Engage*. <https://doi.org/10.33774/coe-2022-4t1wg>
- Komisi Pemilihan Umum. (2021). *No Pemilihan 2020, Partisipasi Pemilih Capai 76,09 Persen*. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/9255/pemilihan-2020-partisipasi-pemilih-capai-7609-persen>
- Kreslake, J. M., Elkins, A., Thomas, C. N., Gates, S., & Lehman, T. (2019). Use of mass communication by public health programs in nonmetropolitan regions. *Preventing Chronic Disease*, 16(7), 1–6. <https://doi.org/10.5888/pcd16.190014>
- Krisnanto, I. W., & Fitriyah. (2019). STRATEGI PEMASARAN POLITIK PADA ERA DIGITAL: PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM KAMPANYE POLITIK PADA PILGUB DKI JAKARTA 2017. *Journal of Politic and Government Studies*, 8, 1–15.
- Lantiva, M. C. (2025, April 28). Ini Dia Alasan Kang Dedi Mulyadi Mengenakan Iket di Setiap Penampilannya hingga Tuai Kontroversi. *Radar Jogja*, 1. <https://radarjogja.jawapos.com/lifestyle/655936898/ini-dia-alasan-kang-dedi-mulyadi-mengenakan-iket-di-setiap-penampilannya-hingga-tuai-kontroversi>
- Lubis, M. (2022). Penegakan Hukum Pidana Terhadap Pelaku Tindak Kampanye Hitam (Black Campaign) di Media Sosial. *Riau Law Journal*, 6(2), 170–197. <https://rlj.ejournal.unri.ac.id>
- Maier, J., & Nai, A. (2019). Negativity, emotionality and populist rhetoric in election campaigns worldwide, and their effects on media attention and electoral success*. *European Journal of Communication*, 34(4), 410–444. <https://doi.org/10.1177/0267323119861875>
- Mantri, Y. M. (2018). Persepsi Pemilih Pemula Pada Kampanye Hitam di Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018 Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Ketahanan Politik. *Textura*, 2(2). <http://journal.piksi.ac.id/index.php/TEXTURA/article/view/12>
- Matondang, Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Tabularasa*, 6(1), 87–97. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>
- Merkley, E., & Owen, A. (2021). Back to the future: Democratic responsiveness and the estimation of future public opinion. *International Journal of Public Opinion Research*, 32(2), 203–222. <https://doi.org/10.1093/IJPOR/EDZ023>
- Miranti, B. (2019, October 25). 8 Makna Gestur yang Biasa Dilakukan Saat Bicara di Depan Umum. *Liputan6*, 1. <https://www.liputan6.com/global/read/4092452/8-makna-gestur-yang-biasa-dilakukan-saat-bicara-di-depan-umum?page=3>
- Mohammed, S., & Kabir, H. (2019). Opportunities and Dangers for the Traditional Mass Media in the Digital Age An Assessment. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD) International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(5), 1270–1272. <https://doi.org/https://doi.org/10.31142/ijtsrd26631>
- Muna, C., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., Irwansyah, I., & Putri, S. A. (2020). Empati Dan Homofili Dalam Komunikasi Politik Pemenangan Pemilihan

- Legislatif. *Scriptura*, 9(2), 82–90. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.82-90>
- Muttaqin, A. (2011). Ideologi Dan Keberpihakan Media Massa. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(2), 185–198. <https://doi.org/10.24090/komunika.v5i2.168>
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Pearson Education Limited* (7th ed., Vol. 30, Issue 3). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Nic Newman, Richard Fletcher, C. T. (2024). *Reuters Institute Digital News Report 2024*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024>
- Nisa, C. U., Disemadi, H. S., & Roisah, K. (2020). Aspek Hukum Tentang Black Campaign Pada Platform Media Sosial Instagram. *Mahkamah : Jurnal Kajian Hukum Islam*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24235/mahkamah.v5i1.6032>
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(September), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online* (1st ed.). Unitomo Press.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>
- Pikiran Rakyat. (2019). Sejarah Pikiran Rakyat Sejak 1967. *Pikiran Rakyat*. <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-rama/pr-01308821/sejarah-pikiran-rakyat-sejak-1966?page=all>
- Pikiran Rakyat. (2020). *Tentang Pikiran-Rakyat.com*. Pikiran Rakyat. <https://www.pikiran-rakyat.com/privacy-policy>
- Putra, A. (2018). MODEL KOMUNIKASI POLITIK POPULIS: SEBAB, BENTUK, DAN EFEKNYA. *Al-Bayan*, 3(2), 91–102. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3174>
- Rachmadi, A. A. (2024). Geram Prabowo Kena “Black Campaign”, TKN: Ada Kesengajaan Sebar Fitnah. *Pikiran Rakyat*, 2. <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-017670730/geram-prabowo-kena-black-campaign-tnk-ada-kesengajaan-sebar-fitnah>
- Rahmawati, L., & Setiawan, H. (2023). Analisis Framing dalam Berita Kasus Pencabulan Murid SD di Bekasi pada Media Online Kompas.com dan Detik.com. *Journal on Education*, 5(3), 6324–6331. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1409>
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254>
- Rich, C. (2016). *Writing and Reporting News ; A Coaching Method* (8th ed.). Cengage Learning.
- Ricky, P. (2024). *KPU Jabar tetapkan empat pasangan calon pada Pilkada 2024*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/4350751/kpu-jabar-tetapkan-empat-pasangan-calon-pada-pilkada-2024>
- Rizki, R. A., Martinesya, S., & Widad, S. (2024). PENCEGAHAN BLACK CAMPAIGN DALAM PEMILIHANPRESIDEN 2019 MENURUT PERSPEKTIF HUKUM POSITIF (Studi Kasus Pemilu Presiden di Kabupaten Serang). *Cendekia*,

- Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah*, 1(7), 305–316.
- Salma, N. M. H. (2024). Sejarah Pilkada di Jawa Barat, Dipilih DPRD hingga Pemilihan Langsung. *Berita Satu*. <https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pilkada/2827776/sejarah-pilkada-di-jawa-barat-dipilih-dprd-hingga-pemilihan-langsung>
- Saragih, A. (2025). *Jokowi, Dedi Mulyadi, dan Sisi Gelap Kepemimpinan Populis*. Kompas. <https://nasional.kompas.com/read/2025/05/23/10283891/jokowi-dedi-mulyadi-dan-sisi-gelap-kepemimpinan-populis?page=all>
- SCImago Lab. (2024). *Media Rankings*. https://www.scimagomedia.com/rankings.php?typology=GeneralNews&country=Indonesia&language=Indonesian&edition=2024_03
- Setiawan, A. (2025). *Strategi Transformasi Dedi Mulyadi Menuju Kepemimpinan Populis Berbasis Isu Nasional*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/asepsetiawan3992/682444e8ed641542937d7552/strategi-transformasi-dedi-mulyadi-menuju-kepemimpinan-populis-berbasis-isu-nasional>
- Setya, D., Rizki, N., & Candrasari, Y. (2024). Analisis Framing Pemberitaan Film Dokumenter Dirty Vote Pemilu 2024 di Media Online iNews.id dan Viva.co.id. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2199–2206. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5279>
- Siboy, A. (2022). Reinforcing Central Government's Authority over Regional Governments in the System of Indonesian Governance. *Pena Justisia: Media Komunikasi Dan Kajian Hukum*, 21(1), 67–83. <https://doi.org/10.31941/pj.v21i1.1998>
- Silalahi, R. Y., & Susanto, E. H. (2020). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Media Online Tribunnews dan Efek Pemberitaan pada Pembacanya. *Koneksi*, 4(2), 293. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8144>
- Siregar, A. K., & Qurniawati, E. F. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.1>
- Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media* (8th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Sriyanto, Y. P., & Adib, A. (2019). KAMPANYE PILKADA DKI JAKARTA DI HARIAN KOMPAS DAN MEDIA INDONESIA : SEBUAH ANALISIS FRAMING. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 1(03), 24–30. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/31>
- Suherdiana, D. (2020). Jurnalistik Kontemporer. In A. A. Maarif (Ed.), *Jurnalistik Kontemporer* (1st ed., Vol. 1). Mimbar Pustaka.
- Sunarto, S., Nurul, H., & Amida, Y. (2022). Analisis Isi Etnografis: Gaya Jurnalisme Media Konvensional dan Media Baru di Era 4.0. In *Doc-Pak.Undip.Ac.Id* (1st ed.). EF Press Digimedia. [http://doc-pak.undip.ac.id/11692/1/Analisis Isi Etnografis Monograf.pdf](http://doc-pak.undip.ac.id/11692/1/Analisis%20Isi%20Etnografis%20Monograf.pdf)
- Supriatma, M. (2023). *Langkah Politik Jokowi: Dari Populis ke Oportunis?* Project Multatuli. <https://projectmultatuli.org/langkah-politik-jokowi-dari-populis-ke-oportunis/>
- Surahman, S. (2019). Post-Truth, Masyarakat Digital, dan Media Sosial. In J. Fajar & S. Filosa Gita (Eds.), *Komunikasi dalam Media Digital* (1st ed., Issue August). Buku

Litera Yogyakarta.

- Susanto, E. (2021). INDEPENDENSI MEDIA TEMPO DAN PENGARUH EKONOMI POLITIK. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 4(1), 24–38.
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1314>
- Sutari, T. (2018, June 27). Ridwan Kamil Klarifikasi Isu Pro LGBT Jelang Pencoblosan. *CNN Indonesia*, 1. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180627073428-32-309350/ridwan-kamil-klarifikasi-isu-pro-lgbt-jelang-pencoblosan>
- Syam, H. M., Anisah, N., Saleh, R., & Lingga, M. A. (2021). Ideology and media framing: Stigmatisation of LGBT in media coverage in Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(1), 59–73.
<https://doi.org/10.17576/JKMJC-2021-3701-04>
- Tempo. (2025). *Bahaya Populisme Dedi Mulyadi*. Tempo.
<https://www.tempo.co/kolom/populisme-kebijakan-dedi-mulyadi-1472076>
- Thanzani, A., Dean, A., Sari, P., Yulia, L. T., & Fikri, S. (2022). BLACK CAMPAIGN MELALUI MEDIA ELEKTRONIK DARI PERSPEKTIF HUKUM PEMILU. *Journal Evidence of Law*, 1(3), 42–51. <https://doi.org/10.59066/jel.v1i3.103>
- Umam, C., Purwitasari, M. P. D. E., Jusmawandi, Hamzah, I. F., & Ningrum, F. A. S. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* (Suyadi (Ed.); 1st ed.). pena muda media.
- Wahab, J. A., Tayeb, A., & Fuhat, S. (2025). News images and ideology: Investigating visual representation in news on selected Malaysian television stations. *SEARCH Journal of Media and Communication Research*, 17(1), 77–93.
<https://doi.org/10.58946/search-17.1.P5>
- Wardhani, L. T. A. L., Ibrahim, F., & Christia, A. M. (2020). Koherensi Sistem Pemilihan Kepala Daerah Di Indonesia Terhadap Nilai-Nilai Demokrasi Pancasila. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 2(3), 305–318.
<https://doi.org/10.14710/jphi.v2i3.305-318>
- Warsono, H., Astuti, R. S., & Ardiyansyah. (2022). *Metode Pengolahan Data Kualitatif* (Ardiansah (Ed.); 1st ed.). Program Studi Doktor Administrasi Publik FISIP-UNDIP.
- Wicaksana, I. G. W. (2021). *Populisme Kebijakan Luar Negeri Jokowi*. Universitas Airlangga. <https://unair.ac.id/populisme-kebijakan-luar-negeri-jokowi/>
- Yahya, F. (2024, February). Agenda Politik “Populis” Jokowi Pada Masa Kampanye Pilpres 2024. *Kumparan*, 1. <https://kumparan.com/user-13072023002427/agenda-politik-populis-jokowi-pada-masa-kampanye-pilpres-2024-226vhhtgMq2>
- Yusdinur. (2025). *Dedi Mulyadi, Populisme, dan Gebrakan Itu*. Rumah Berkelanjutan.
<https://rumahberkelanjutan.or.id/dedi-mulyadi-populisme-dan-gebrakan-itu/>
- Yusriyah, K., & Ohorella, N. R. (2022). Konstruksi Realitas Peraturan Pembelajaran Tatap Muka (PTM) Di Indonesia Pada Media Online. *KOMUNIKA*, 5(1), 77–89.
<https://doi.org/10.24042/komunika.v5i1.12463>
- Yusuf, M., Jannah, M., Rahmi, N., Dewi, P. A., & Husaini, U. F. (2024). Menggali Makna Pemilihan Umum : Peran, Sejarah, dan Tantangan Demokrasi. *PUAN INDONESIA*, 5(2), 656–667. <https://doi.org/10.37296/jpi.v5i2.231>