

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep.....	17
2.1.1 Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada).....	17
2.1.2 Sejarah Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat	18
2.1.3 Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat Periode 2024-2029	20
2.1.4 Kampanye Hitam	21
2.1.5 Pikiran Rakyat.....	25
2.1.6 Perkembangan Jurnalistik	28
2.1.7 Media Baru (New Media)	33

2.1.8 Ideologi Media	35
2.1.9 Framing	36
2.1.10 Populis.....	41
2.1.11 Komunikasi Homofili Dalam Politik.	42
2.1.12 Nilai Berita	44
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	45
2.2.1 Publikasi Nasional.....	45
2.2.2 Publikasi Internasional.....	49
2.3 Kerangka Berpikir	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian.....	56
3.3 Subjek Penelitian.....	57
3.4 Objek Penelitian	58
3.5 Unit Analisis Penelitian	58
3.6 Unit Analisis Data	59
3.7 Metode Pengumpulan Data	64
3.8 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Berita Pertama.....	69
4.1.2 Berita Kedua.....	82
4.1.3 Berita Ketiga	96
4.1.4 Berita Keempat.....	106
4.1.5Berita Kelima	117

4.2 Pembahasan.....	137
4.2.1 Framing Kampanye Hitam di Pikiran Rakyat.....	142
4.2.2 Bukan Sebagai Pelaku Tapi Sebagai Korban	146
4.2.3 Aspek yang Ditonjolkan.....	148
4.2.4 Framing Populisme dan Homofili Dedi Mulyadi Di Pikiran Rakyat.....	149
4.2.5 Ideologi Media dalam Pemberitaan Pikiran-Rakyat.com	152
4.2.6 Skema & Nilai Berita.....	154
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	159
5.1 Kesimpulan.....	159
5.2 Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	168